

TABLE O/2. REVENUE (SALES) INDICES OF CHAIN STORES,⁽¹⁾
BY COMMODITY GROUPS

לוח טו/2. מדדי פדיון (מכירות) ברשתות שיווק,⁽¹⁾
לפי קבוצות סחורה

At constant prices

במחירים קבועים

	דלק	מוצרי צריכה (פרט לדלק ולגז)						מזון	סך הכל		
		Consumption goods (excluding fuel and gas)									
		שונות	כלי בית ומטבח	מוצרים בני-קיימה ⁽²⁾	הנעלה	טקסטיל והלבשה					
Fuel	Miscellaneous	Household and kitchen utensils	Durable goods ⁽²⁾	Footwear	Textiles and clothing	Food	Total				
		Base: Monthly average 2008 = 100.0 ⁽³⁾								הבסיס: ממוצע חודשי 2008 = 100.0 ⁽³⁾	
		Chaining coefficient 2008 to base 2002								מקדם קשר 2008 לבסיס 2002	
		126.4	162.1	133.2	125.7	158.0	153.8	107.4	124.9		
		Original data								נתונים מקוריים	
2000		79.9	57.2	130.5	87.2	52.9	66.7	91.7	78.9		2000
2001		79.5	61.9	96.5	91.7	59.9	65.6	95.2	82.5		2001
2002		79.4	61.6	75.1	79.6	63.3	65.0	93.1	80.1		2002
2003		81.8	64.8	59.5	63.0	59.9	59.8	93.1	78.5		2003
2004		85.0	72.5	75.8	71.0	72.9	65.1	92.8	81.9		2004
2005		89.6	78.2	73.5	76.3	84.4	73.8	93.7	85.5		2005
2006		91.6	84.1	75.8	87.3	91.7	83.4	94.2	89.7		2006
2007		95.1	94.0	86.8	95.7	83.6	92.2	97.8	95.6		2007
2008		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		2008
2009		104.7	107.3	108.0	100.0	114.9	102.1	103.9	104.3		2009
2010		115.2	112.7	123.6	104.3	119.2	109.4	105.9	107.8		2010
2011		111.7	115.6	119.6	104.2	112.7	115.5	106.8	109.3		2011
2012		113.9	119.8	122.2	107.5	122.9	126.8	109.5	113.4		2012
2013		116.1	121.0	157.3	106.1	127.5	134.6	109.3	114.4		2013
2014		116.6	124.4	198.0	109.8	119.6	141.7	110.4	116.8		2014
2015		126.8	131.4	200.3	119.0	110.4	146.9	111.1	119.6		2015
2016		137.0	138.1	211.7	122.7	109.2	148.9	112.9	122.4		2016
2017		140.0	139.0	213.4	124.2	107.8	157.8	115.6	125.3		2017
								119.0	128.6		2018
2017	X	140.3	143.5	196.6	108.6	90.7	157.5	116.4	124.8	X	2017
	XI	131.6	144.0	193.5	138.6	117.2	190.9	115.7	131.1	XI	
	XII	127.5	140.5	205.8	135.2	109.6	162.3	114.8	126.5	XII	
2018	I	127.2	134.6	175.8	116.7	100.3	151.1	119.4	125.1	I	2018
	II	118.7	122.9	176.6	101.5	91.8	136.4	106.9	112.4	II	
	III	135.3	159.4	400.6	164.7	122.1	201.3	134.3	149.3	III	
	IV	124.0	129.8	281.7	112.9	99.4	133.3	114.5	119.5	IV	
	V	139.0	136.5	159.4	136.1	103.1	138.9	127.1	130.4	V	
	VI	131.8	137.4	161.2	128.4	107.5	157.9	113.4	123.8	VI	
	VII	143.4	148.3	165.1	136.5	89.6	154.7	117.3	128.2	VII	
	VIII	139.4	155.4	216.9	151.6	114.7	188.9	128.0	141.5	VIII	
	IX	116.6	141.3	307.3	106.2	81.9	157.2	119.1	126.0	IX	
	X	134.6	142.4	181.1	128.6	89.7	147.4	115.8	124.8	X	
	XI	130.2	145.2	197.6	148.3	114.8	190.3	118.3	133.6	XI	
	XII							114.4	129.0	XII	
		Percentage of change on the same period a year earlier								אחוז שינוי לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת	
		-7.3	1.7	2.9	5.6	-5.9	1.5	3.0	2.7		
		Seasonally adjusted data								נתונים מנוכי עונתיות	
2017	X	138.8	146.5	242.2	124.8	116.9	171.6	118.3	130.7	X	2017
	XI	133.2	141.9	218.1	133.3	107.7	169.3	117.7	129.2	XI	
	XII	130.0	140.2	212.7	126.4	99.3	144.3	118.8	126.7	XII	
2018	I	132.3	137.6	219.8	126.8	105.4	157.4	120.4	128.4	I	2018
	II	131.8	140.3	225.7	128.6	104.8	160.6	120.3	129.0	II	
	III	134.6	143.6	221.7	133.4	113.2	176.6	119.5	130.4	III	
	IV	132.5	140.3	235.1	128.4	107.1	150.1	118.0	126.2	IV	
	V	133.4	140.4	213.3	141.2	103.0	159.2	119.7	128.9	V	
	VI	129.3	140.2	215.5	129.1	107.9	169.3	117.9	128.6	VI	
	VII	131.3	140.6	200.7	120.2	97.8	163.5	117.9	126.6	VII	
	VIII	129.3	141.2	222.9	131.7	98.4	172.4	120.2	129.9	VIII	
	IX	128.8	141.2	209.6	131.4	102.5	164.9	116.9	127.5	IX	
	X	128.8	142.5	214.6	137.9	98.0	156.5	117.9	128.0	X	
	XI	130.5	143.0	217.2	142.3	100.7	166.5	119.7	130.8	XI	
	XII							119.4	130.2	XII	

(1) "Chain store" is defined as several stores (at least three) that belong to the same chain and sell commodities from all trade industries (including food).

(2) Furniture and electric equipment. Excluding vehicles and spare parts for vehicles.

(3) As of January 2009 data were updated according to the new base, including additional data on chain stores. Data for previous years were transferred to base 2008.

(1) "רשת שיווק" מוגדרת ככמה חנויות (לפחות שלוש), השייכות לאותה רשת ומוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).
(2) רהיטים ומכשירי חשמל. לא כולל כלי רכב וחלקי חילוף לרכב.
(3) החל בינואר 2009 עודכנו הנתונים על פי הבסיס החדש, כולל נתונים נוספים על רשתות שיווק. נתוני שנים קודמות הועברו לבסיס 2008.