

13. מחירים

תוכן עניינים

1	13. מחירים
2	כללי
2	מטרת מדדי המחירים
2	משקלות המדדים
2	שיטת איסוף מחירים
2	חישוב מדד
2	עדכון מדדים וקישור מדדים
3	מדד מחירים לצרכן
3	הגדרת המדד ושימושיו
3	מקורות של משקלות המדד
3	מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים
3	סדרות מדד מחירים לצרכן
4	מדד מחירי תשומה בבנייה למגורים
4	הגדרת המדד ושימושיו
4	מקורות של משקלות המדד
4	מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים
4	סדרות מדדי מחירים של תשומות בבנייה למגורים
5	מדד מחירי תשומה בבנייה למסחר ולמשרדים
5	הגדרות המדד ושימושיו
5	מקורות של משקלות המדד
5	מדגם מוצרים ושיטת איסוף הנתונים
6	מדד מחירי תשומה בסלילה וגישה
6	הגדרת המדד ושימושיו
6	המקורות של משקלות המדד
6	מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים
6	סדרות מדדי מחירים של תשומות בסלילה וגישה
7	מדדי מחירים של תפוקה ותשומה בענף חקלאות
7	הגדרת המדד ושימושיו
7	מקורות של משקלות המדד
7	סדרות מדדי מחירים של תפוקה ותשומה בענף החקלאות
8	מדד מחירי תשומה באוטובוסים
8	הגדרת המדד ושימושיו
8	מקורות של משקלות המדד
8	מדגם מוצרים ושירותים והמחירים הנמדדים
8	סדרות מדדי מחירים של תשומות באוטובוסים
9	מדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים
9	הגדרת המדד ושימושיו
9	מקורות של משקלות המדד
9	מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים
9	סדרות מדדי מחירים סיטוניים של תפוקת תעשייה
10	פרסומים נבחרים
10	פרסומים מיוחדים
10	פרסומים טכניים
10	לקט ממצאים סטטיסטיים
10	פרסומים המופיעים באתר הלמ"ס

כללי (לוחות 13.1-13.2)

מטרת מדדי המחירים

מטרת מדדי המחירים היא למדוד את אחוז השינוי שחל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל קבוע" של מוצרים ושירותים. סל המוצרים קבוע של מוצרים ושירותים, או בפדיון המתקבל עבור "סל והשירותים מייצג דפוסי תצרוכת או ייצור, כפי שהשתקפו בתקופה מסוימת, המהווה תקופת בסיס של כל מדד ומדד. הסל של כל מדד כולל מוצרים ושירותים באיכות ובכמות בלתי משתנות או שוות ערך, כך שהשינויים במדד משקפים שינויי מחירים בלבד.

משקלות המדדים

משקלות המדד הם משקלות ערך, והחשיבות הניתנת לכל סעיף בסל המדדים שווה לאחוז ההוצאות עליו או לפדיון ממנו (בתקופת הבסיס) מתוך כלל ההוצאה או הפדיון הנכללים במסגרת המדד.

מדגם מוצרים ושירותים

את השינויים ברמת המחירים של כל סעיף במדדים השונים אומדים על פי השינוי במחירי מדגם של מוצרים ושירותים שונים. בחירת המוצרים במדגם נערכת לפי חשיבותם בהוצאות או בפדיון הנכללים במדד, ולפי יכולתם לייצג מגמות מחירים של קבוצות רחבות של מוצרים דומים.

שיטת איסוף מחירים

רישום מחירו של כל מוצר או שירות בכל עסק נעשה על פי הגדרה קבועה ומפורטת של המצרך ועל פי מערכת כללים שנועדה להבטיח שהמדד ישיקף שינויי מחירים בלבד ולא שינויים בכמות המוצרים ובאיכותם. במדדי מחירים של תפוקות, דהיינו במדד המחירים לצרכן ובמדד המחירים הסיטוניים של תפוקת התעשייה, המחירים הנמדדים כוללים את כל המסים וההיטלים על המוצר, לרבות מס ערך מוסף. לעומת זאת במדדי מחירים של תשומות, המחירים הנמדדים כוללים את כל המסים וההיטלים, פרט למס ערך מוסף.

עלות עבודה (קודם: שכר עבודה) – הגדרות מפורטות על שכר ועלות עבודה, ראה מבוא לפרק 14 – חשבונות לאומיים.

חישוב מדד

מדד השינוי בנקודות מחושב עבור כל מוצר או שירות לפי מחירו בתקופה נתונה (חודש, רבע שנה או שנה) ביחס לתקופת הבסיס, על פי המחירים שנרשמו בעסקים השונים. המדד הכללי מתקבל כממוצע משוקלל של מדדי המחירים של כל המוצרים והשירותים שמחיריהם נמדדים במדד. מדד ממוצע שנתי מתקבל כממוצע אריתמטי של המדדים החודשיים או התלת-חודשיים, פרט למדד מחירים של תפוקה חקלאית (ר' הגדרות והסברים בירחון לסטטיסטיקה של מחירים).

עדכון מדדים וקישור מדדים

כל מדד מעודכן מדי כמה שנים ובמועדי העדכון מתעדכנים, בין השאר, סל המדד ומשקלותיו. בדרך כלל, לאחר כל עדכון, מוצג המדד ביחס לתקופת בסיס אחרת מאשר לפני עדכנו. למטרות מעשיות ניתן לקשר סדרות של אותו מדד, המוצגות ביחס לתקופות בסיס שונות, ולהביאן על ידי כך לבסיס שווה. הנוסחה הכללית של קישור מדד לקודם לו (מבחינת תקופת בסיס) היא על ידי הכפלתו ב"מקדם קשר". "מקדם הקשר" הוא המדד של תקופת הבסיס החדשה, שחושב על פי הבסיס הישן, חלקי 100.

מדד מחירים לצרכן
(ראה פרסום טכני מס' 60)
(לוחות 13.3–13.5)

הגדרת המדד ושימושי

מדד המחירים לצרכן מודד את אחוז השינוי שחל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל קבוע" של מוצרים ושירותים, שמחיריהם ניתנים למדידה סדירה. "סל" זה מייצג את תצורתה של אוכלוסיית משקי הבית. המדד משמש בעיקר להצמדות שונות, לקביעת תוספת היוקר, לתעריפי השכר ולניתוח מגמות המחירים במשק.

לוח 13.5 מסווג את סעיפי המדד, בדומה לסיווג האחיד של ענפי הכלכלה, אך אינו זהה לו במדויק.

מקורות של משקלות המדד

הרכב הוצאות המשפחה לתצרוכת בתקופת הבסיס מתקבל על פי סקר הוצאות משק הבית. סל המוצרים והשירותים של מדד המחירים לצרכן שמחיריו נמדדים מינואר 2017 ועד דצמבר 2018, מבוסס על ממצאי סקרי הוצאות משקי הבית שנערכו בשנים 2014–2015. לצורך חישוב המשקלות למדד, הותאמו נתוני סקרים אלה לרמת המחירים הממוצעת של שנת 2016 והמדד מוצג בתקופה זו לפי בסיס: ממוצע 2016 = 100 נקודות.

מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים

השינוי במדד נאמד על פי שינויי המחירים לצרכן של כ-1,300 מוצרים ושירותים, שמחיריהם נאספים על ידי סוקרים, באמצעות פקידה בשטח או באמצעות הטלפון, בכ-3,500 חנויות, עסקים ומשקי בית בכ-100 יישובים (לא כולל מדגם שכר דירה).

סדרות מדד מחירים לצרכן

התקופה	תקופת הבסיס	מקדם הקשר למדד הקודם
11/1959–11/1951	11/1951	.
1/1959–12/1964	1/1959	2.753
1/1965–12/1969	ממוצע 1964	1.347
1/1970–12/1976	ממוצע 1969	1.237
1/1977–12/1980	ממוצע 1976	4.112
1/1981–12/1985	ממוצע 1980	8.349
1/1986–12/1987	ממוצע 1985	2.25 ⁽¹⁾
1/1988–12/1993	ממוצע 1987	1.775
1/1994–12/1998	ממוצע 1993	2.421
1/1999–12/2000	ממוצע 1998	1.581
1/2001–12/2002	ממוצע 2000	1.064
1/2003–12/2006	ממוצע 2002	1.068
1/2007–12/2008	ממוצע 2006	1.038
1/2009–12/2010	ממוצע 2008	1.051
1/2011–12/2012	ממוצע 2010	1.061
1/2013–12/2014	ממוצע 2012	1.052
1/2015–12/2016	ממוצע 2014	1.020
1/2017 ואילך	ממוצע 2016	0.989

1. כדי לקשר את מדדי 1985 למדדים שלפני 1985, יש להכפילם ב-100; כדי לקשר את מדד 1986 ואילך למדדים שלפני 1985, יש להכפילם במקדמי הקשר המתאימים כפול 100.

מדד מחירי תשומה בבנייה למגורים

(הסבר מפורט על עקרונות המדד ועל שיטות עריכת הסקר וממצאיו ראה הירחון לסטטיסטיקה של מחירים מס' 2 ומס' 8, 2011, ומס' 5, 2004).
(לוחות 13.6–13.8)

הגדרת המדד ושימושו

המדד מודד את השינויים החלים במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל קבוע" של חומרים, מוצרים ושירותים המשמשים לבניית בתי מגורים והמייצג את הרכב הוצאות הבנייה של קבלנים וקבלני משנה.

נוסף על מערכת המדדים המתייחסת לסל הכולל של הבנייה למגורים, החל בפברואר 1992 מתפרסמת מערכת של תת-מדדים לפי פרקי בנייה. המדד משמש בעיקר כבסיס להצמדת חוזי בנייה, לניכוי שינויי מחירים מן השינויים בערך ההשקעות בבנייה וכמודד כללי של שינויי מחירים בענף הבנייה.

מקורות של משקלות המדד

סל המדד שמחיריו נמדדים מאוגוסט 2011 ואילך מבוסס על ממצאי סקר הוצאות בבניית בנייני מגורים שנערך בשנת 2010. בסקר נחקר הרכב התשומות של מבנים חדשים למגורים בלבד שבנייתן נסתיימה עד סוף שנת 2008.

נתוני הסקר הוערכו לצורך חישוב המשקלות במחירי תקופת הבסיס (יולי 2011 = 100.0 נקודות).

מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים

השינויים ברמת המחירים של הסעיפים השונים במדד, נאמדים על ידי השינוי במחירי המדגם של חומרים ושירותים שונים, הנמכרים לאוכלוסיית הקבלנים הראשיים ולקבלני המשנה בענף. המחירים מתקבלים ממדגם של ספקים וסיטונאים, יבואנים ומפעלים שונים. המחירים מתקבלים באמצעות איסוף טלפוני, פקס ועל ידי סוקרים מיומנים.

סדרות מדדי מחירים של תשומות בבנייה למגורים

התקופה	תקופת הבסיס	מקדם הקשר למדד הקודם
1/1964–7/1950	7/1950	.
12/1968–2/1964	1/1964	6.680
4/1975–1/1969	מוצע 1968	1.259
10/1983–5/1975	6/1975	3.434
1/1992–11/1983	10/1983	176.512
1/2004–2/1992	1/1992	49.091
7/2011–2/2004	1/2004	2.048
8/2011 ואילך	7/2011	1.323

מדד מחירי תשומה בבנייה למסחר ולמשרדים

(לוחות 13.9–13.10)

הגדרות המדד ושימושי

המדד מודד את השינויים החלים במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל" קבוע של חומרים, מוצרים ושירותים המשמשים לבניית מבני מסחר ומשרדים, ומייצג את הרכב הוצאות הבנייה של קבלנים ושל קבלני משנה.

בנוסף למערכת המדדים המתייחסת ל"סל" הכולל של הבנייה למסחר ולמשרדים, מתפרסמת החל בפרואר 2012, מערכת של תת-מדדים לפרקי הבנייה. כמו כן, מתפרסם לוח מדד מחירי תשומה בבנייה למסחר ולמשרדים על פי קבוצות ראשיות.

החל בפרואר 2012, המדד מתפרסם ומוצג על בסיס: ינואר 2012=100.0 נקודות. המדד משמש בעיקר כבסיס להצמדת חוזי בניית מבני מסחר ומשרדים. כמו כן משמש המדד לניכוי שינויי מחירים מן השינויים בערך ההשקעות בבנייה וכמודד כללי של שינויי המחירים בענף.

מקורות של משקלות המדד

משקלות המדד מבוססים על תוצאות סקר הוצאות על מבני מסחר ומשרדים. אוכלוסיית הסקר כללה מבנים של בנייה חדשה, המשמשים כמבני מסחר ומשרדים, שבנייתם הסתיימה בשנים 2006 עד 2009 ושגודלם עולה על 500 מ"ר.

מדגם מוצרים ושיטת איסוף הנתונים

השינויים ברמת המחירים של הסעיפים השונים במדד, נאמדים על ידי השינוי במחירי המדגם של חומרים ושירותים שונים, הנמכרים לאוכלוסיית הקבלנים הראשיים ולקבלני המשנה בענף. המחירים מתקבלים ממדגם של ספקים וסיטונאים, יבואנים ומפעלים שונים. המחירים נאספים באמצעות איסוף טלפוני, פקס ועל ידי סוקרים מיומנים.

מדד מחירי תשומה בסלילה וגיבור

(לוחות 13.11-13.12)

(הסבר מפורט של עקרונות המדד ושל שיטות עריכת הסקר וכן על ממצאיו, ראה פרסום מיוחד מס' 688, מדד מחירי תשומה בסלילה כבישים ודרכים 1980/81. השינויים שהוכנסו למדד בעקבות העדכון בינואר 2010 מובאים בירחון לסטטיסטיקה של מחירים מס' 2, 2010).

הגדרת המדד ושימושי

המדד מודד את אחוז השינוי שחל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל קבוע" של חומרים ושירותים, המשמשים לסלילה וגיבור והמייצג את הרכב ההוצאות בענף הסלילה והגיבור. נוסף על מערכת המדדים המתייחסת לסל הכולל של הסלילה והגיבור, החל במדד פברואר 2010 מתפרסמת מערכת של תת-מדדים לפי פרקי עבודה. המדד משמש בעיקר כבסיס להצמדות בחוזים על עבודות סלילה וגיבור ולניכוי שינויי מחירים מן השינויים בערך השקעות הסלילה והגיבור.

המקורות של משקלות המדד

סל המדד, שמחיריו נמדדים החל בפברואר 2010, מייצג את הרכב הוצאות ענף הסלילה והגיבור לגבי עבודות סלילה וגיבור שנסתיימו בשנים 2005-2008 לאחר התאמת ההוצאות למחירי ינואר 2010 המהווה את תקופת הבסיס החדשה של המדד המעודכן. המדד מוצג על בסיס ינואר 2010 = 100.0.

מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים

במסגרת המדד נמדדים מחיריהם של חומרים ושירותים. מחירי החומרים והשירותים נאספים ממדגם של סיטונאים ויצרנים המספקים חומרים ושירותים לקבלני הסלילה והגיבור בכל אזורי הארץ. המחירים הנמדדים הם אלה שמשלמים קבלני הסלילה למשווקים לסוגיהם, לא כולל מע"מ.

סדרות מדדי מחירים של תשומות בסלילה וגיבור

התקופה	תקופת הבסיס	מקדם הקשר למדד קודם
12/1972-1/1966	1/1966	..
5/1981-1/1973	1972 ממוצע	1.542
1/1996-6/1981	5/1981	82.016
2/1996	1/1996	46.839
2/2010 ואילך	1/2010	2.262 ⁽¹⁾

1. כדי לקשר את המדדים מ-1985 ואילך למדדים שלפני 1985, יש להכפילם ב-10.

מדדי מחירים של תפוקה ותשומה בענף חקלאות

(עקרונות המדד הובאו בפירוט בפרסום טכני מס' 58, מדדי מחירים של תפוקה ותשומה בענף החקלאות, השינויים שהוכנסו למדדים בעקבות העדכונים הובאו בפרסומים הבאים: "ירחון לסטטיסטיקה של מחירים" מס' 6, 2001 ומס' 4, 2002).

(לוח 13.13)

הגדרת המדד ושימושו

המדדים מודדים את השפעת שינויי המחירים על ההכנסה של ענף החקלאות ממוצרי תפוקה שהוא מייצר ועל ההוצאה של ענף החקלאות לצריכת מוצרים ושירותים המשמשים כתשומה. השימושים העיקריים של המדדים הם כמדדי ניכוי (דפלטור) של סדרות ערך המבטאות במחירים שוטפים לסדרות ערך במחירים קבועים; לבדיקת השפעת שינויי מחירים על תנאי הסחר של ענף החקלאות; לעדכון תחשיבים וחישובים על מחירי תוצרת חקלאית ומתן סובסידיות; לחישוב ערך הייצור החקלאי ועוד.

אחוז השינוי במדד שונה מאחוז השינוי במחירי התפוקה החקלאית (הנגזר מחשבון ענף החקלאות – פרק 19 חקלאות) בעיקר משום שבמדד מחירי התפוקה החקלאית מתבטאים המחירים לפי משקלות הבסיס (שנת בסיס 2000), ואילו במדד המחירים הנגזר מחשבון הענף משוקללים השינויים במחירים במשקלות שוטפים.

מקורות של משקלות המדד

המשקלות של מדדי המחירים של התפוקה והתשומה בחקלאות מבטאים את החשיבות היחסית של ערך התפוקה והתשומה לסוגיהן מסך ערך התפוקה והתשומה בתקופת הבסיס של המדד. המשקלות מבוססים על ערכי התפוקה והתשומה בשנת הבסיס (שנת 2000). המחירים המשמשים לחישוב מדד מחירי התפוקה בחקלאות הם מחירי ממוצע של כל מוצר משוקללים בכמויות המשווקות באותה שנה. מדדי התפוקה הם מדדים אגרגיטיביים הנגזרים מכמויות וממחירי התוצרת וממשקלם בתקופת הבסיס.

אומדן ערך התשומות הכלולות בסל המעודכן של מדד מחירי התשומה בחקלאות מתבסס על נתונים רבים ומפורטים על הקניות של ענף החקלאות או על ערך הייצור והשיווק של הפירמות המספקות חומרים, מוצרים ושירותים לענף החקלאות כגון: מספוא לבעלי חיים, דשנים, זרעים וכו'. הנתונים נתקבלו ממגוון רב של מקורות שהעיקריים בהם: אומדני חשבונאות ענף החקלאות, ממצאי "סקר החקלאות וההתיישבות, 1995", נתונים מיצרנים וממשווקים שונים, נתונים שהוזמנו ממקורות ממשלתיים ומינהליים כגון: חברת החשמל, רשות המים, משרד החקלאות לאגפיו ועוד.

משקלות מדד מחירי תשומה בענף החקלאות מבוססים על נתוני ערך התשומות בשנת 2000.

סדרות מדדי מחירים של תפוקה ותשומה בענף החקלאות

התקופה	תקופת הבסיס	מקדם הקשר למדד קודם
1. מדד מחירי תפוקה חקלאית		
תשל"ז-תשמ"ז	ממוצע תשל"ו	..
1987 עד 2000	ממוצע 1986	2.896
2001 ואילך	ממוצע 2000	2.861
2. מדד מחירי תשומה בחקלאות		
תשל"ז-תשמ"ז	ממוצע תשל"ו	..
1987 עד 2000	ממוצע 1986	2.909
2001 ואילך	ממוצע 2000	3.987

מדד מחירי תשומה באוטובוסים

(פירוט שיטתי של עקרונות המדד, ראה: מדד מחירי תשומה באוטובוסים 1969, ירחון לסטטיסטיקה של מחירים, מס' 2, מס' 11, 1978, מס' 4, 1994 ומס' 7, 2007). 1971. על עדכון המדד והשינויים שהוכנסו בעקבותיו, ראה שם, (לוחות 13.14–13.15)

הגדרת המדד ושימושו

המדד מודד את אחוז השינוי שחל במשך הזמן בהוצאה הדרושה לקניית "סל קבוע" של מוצרים ושירותים, המשמשים להפעלת שירותי האוטובוסים. עד ינואר 2007 חושב המדד לפי שתי מערכות: מדד המתייחס לכלל האוכלוסייה ותת-מדד המתייחס למגזר הציבורי בלבד.

החל בינואר 2007 חושב המדד לפי שתי מערכות: המדד המתייחס לכלל האוכלוסייה ותת-מדד המתייחס לחברות הזכייניות בלבד.

עדכון סל המדד ומשקליותו החדשים התפרסמו בחודש יולי 2007. המדד חושב רטרואקטיבית החל בחודש ינואר 2007.

המדד משמש כבסיס בדיונים על קביעת התעריפים ומתן סובסידיות בענף האוטובוסים וכאינדיקטור שוטף להתפתחות המחירים בענף.

מקורות של משקלות המדד

סל המדד שמחיריו נמדדים החל בינואר 2007 מייצג את הרכב התשומות של חברות האוטובוסים בשנת 2004 במחירי ינואר 2007.

נתונים לגבי הרכב ההוצאות של חברות האוטובוסים על החומרים, המוצרים והשירותים השונים נתקבלו בסקר הוצאות חברות האוטובוסים. בסקר זה נחקר מבנה ההוצאות המפורט של החברות המפעילות קווי תחבורה "קבועים" והסעות מיוחדות על פי הגדרתם בענפים 6000 ו-6001 ב"הסיווג האחד של ענפי הכלכלה, 1993 – מהדורה שנייה", פרסום טכני מספר 63.

מדגם מוצרים ושירותים והמחירים הנמדדים

במדד נמדדים מחיריהם של מוצרים ושירותים שונים הנאספים במדגם. המחירים מתייחסים להגדרות מפורטות של מוצרים ושירותים וכן לתנאי העסקה והתשלום שבהם הם נמכרים לחברות האוטובוסים.

סדרות מדדי מחירים של תשומות באוטובוסים

התקופה	תקופת הבסיס	מקדם הקשר למדד הקודם
10-12/1977–1-3/1970	ממוצע 1969	.
10-12/1993–4-6/1978	1-3/1978	⁽¹⁾ 10.347
1/2007–1-3/1994	10-12/1993	⁽²⁾ 56.578
2/2007 ואילך	2/2007	⁽³⁾ 2.41

1. ללא שכר של חברי הקואופרטיבים.
2. למגזר הציבורי – ללא שירותי הדיור.
3. לכלל האוכלוסייה.

מדד המחירים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים

(פירוט שיטתי של עקרונות המדד ניתן בפרסום טכני מס' 22. השינויים שהוכנסו למדדים בעקבות העדכונים הובאו בפרסומים הבאים: "עדכון מדד המחירים הסיטוניים של תפוקת התעשייה ליעדים מקומיים", ירחון לסטטיסטיקה של מחירים, מס' 1, בשנים 1969, 1972, 1978, 1989, 1995, 2006 ו-2013).

(לוח 13.16)

הגדרת המדד ושימושו

המדד מודד את שינויי המחירים המתקבלים על ידי היצרנים בתעשייה עבור מוצרים ושירותים מתפוקת התעשייה, בשלב הראשון של השיווק בישראל. שימוש העיקרי של המדד הוא ניכוי של סדרות ערך התפוקה התעשייתית, המחושבות במחירים שוטפים, והפיכתן לסדרות ערך במחירים קבועים.

מקורות של משקלות המדד

סל התפוקה של המדד הנוכחי, שמחיריו נמדדים החל בינואר 2013, מייצג את הרכב התפוקה המשוקת של התעשייה לשוק המקומי ב-2011/12. נתונים על ערך התפוקה המשוקת, לפי ענפים ראשיים וענפי משנה, נתקבלו מ"מדדי תעשייה" ל-2011/12.

נתונים אלה, בתוספת אומדן התפוקה של העצמאיים, שימשו כבסיס לחישוב המשקלות לענפים ראשיים וענפי משנה.

לצורך התאמת המשקלות של ענפי משנה ל"סיווג מוצרים" וכן לקביעת המשקלות של מוצרים וקבוצות מוצרים במדד, נערך סקר מיוחד על התפלגות התפוקה המשוקת של מפעלי תעשייה לפי מוצרים. נתוני הסקר מתייחסים לשנת 2011.

נתוני ערך התפוקה השונים הוערכו לצורך חישוב המשקלות במחירי 2012 (תקופת הבסיס). משנת 2013 המדד נערך לפי הסיווג האחד של ענפי הכלכלה 2011, פרסום טכני מספר 80, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

מדגם מוצרים ושיטת איסוף מחירים

במדד נמדדים מחירים של כ-1,500 סוגי מוצרים ושירותים. מחירי המוצרים והשירותים השונים נאספים ממדגם של כ-800 מפעלים. במדגם נכללו רוב המפעלים הגדולים, בעלי חשיבות בערך התפוקה של הענף, וכן מפעלים בינוניים וקטנים המייצגים סוג מפעלים זה. המחירים הנמדדים הם המחירים המתקבלים על ידי היצרן בעסקה הראשונה, בדרך כלל, בשער המפעל. מחירים אלה הם מחירי שוק, הכוללים מע"מ ומסי קנייה, ואינם כוללים סובסידיות.

סדרות מדדי מחירים סיטוניים של תפוקת תעשייה

התקופה	תקופת הבסיס	מקדם הקשר למדד קודם
12/1968–1/1964	ממוצע 1963	.
12/1977–1/1969	ממוצע 1968	1.138 ⁽¹⁾
12/1988–1/1978	ממוצע 1977	6.105
12/1994–1/1989	ממוצע 1988	29.101 ⁽²⁾
12/2005–1/1995	ממוצע 1994	2.015 ⁽²⁾
12/2012–1/2006	ממוצע 2005	1.706 ⁽²⁾
12/2012–1/2006	ממוצע 2005	1.791 ⁽³⁾
1/2013 ואילך	ממוצע 2012	1.255 ⁽²⁾
1/2013 ואילך	ממוצע 2012	1.312 ⁽³⁾

1. ללא דלקים וללא הענפים "יהלומים" ו"דפוס והוצאה לאור".
2. ללא דלקים וללא ענף "יהלומים".
3. מדד כללי (כולל דלקים).

פרסומים נבחרים

דע – מדד המחירים לצרכן (חוברת הסברה)
מדדי מחירים – סדרה רב-שנתית 1997–2000

פרסומים מיוחדים

1153 הוצאות משק הבית 1999, סיכומים כלליים

פרסומים טכניים

58 מדדי מחירים של תפוקה ותשומה בענף החקלאות, 1986

60 מדד המחירים לצרכן, 1992

66 מדד מחירי תשומה בבנייה למגורים, 1995

לקט ממצאים סטטיסטיים

5, 1996 עדכון מדד מחירי תשומה בסלילת כבישים

39, 1998 סקר עלות בנייה למגורים (עבור בניינים שבנייתם נסתיימה בשנת 1995)

פרסומים המופיעים באתר הלמ"ס

מדד מחירי תשומה בבנייה למגורים, ינואר 2004 (בתוך הירחון לסטטיסטיקה של מחירים)

עדכון מדדי המחירים של פרקי הבנייה (מתוך הירחון לסטטיסטיקה של מחירים)

מדד מחירי תשומה באוטובוסים, 2007 (בתוך הירחון לסטטיסטיקה של מחירים)