

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י"ט באדר, תש"ף
15 במרס 2020
077/2020

ירידה של 0.1% במדד המחירים לצרכן בחודש פברואר 2020 Decrease of 0.1% in the Consumer Price Index, February 2020

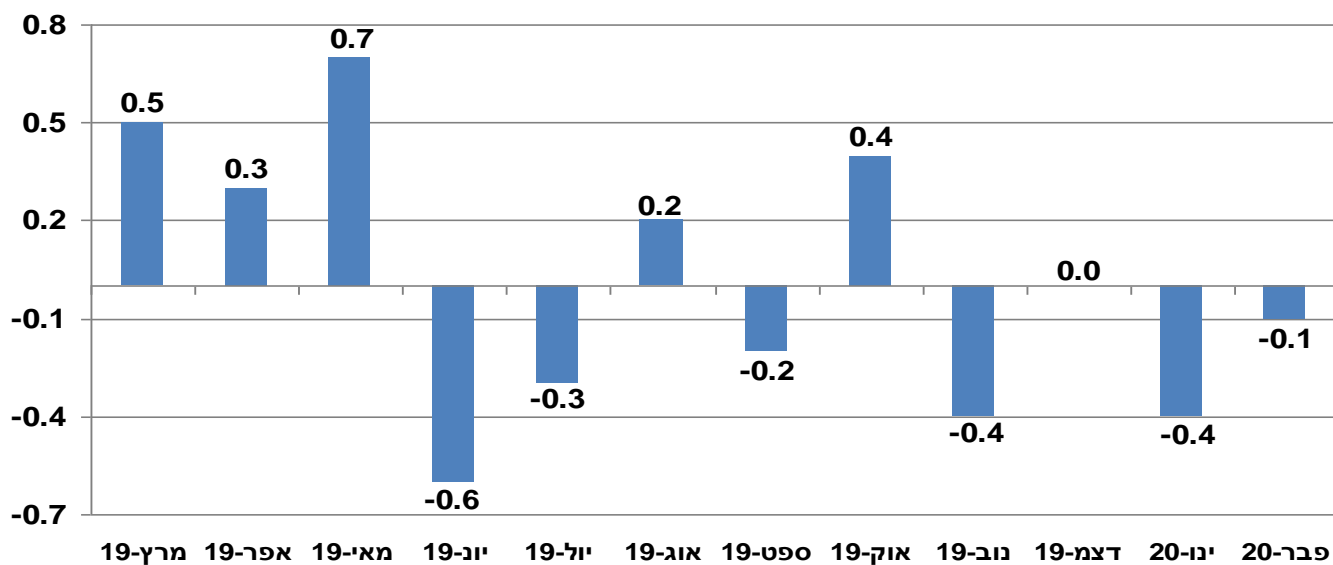
- מדד המחירים לצרכן ירד ב-0.1% בחודש פברואר 2020, בהשוואה לחודש ינואר 2020 והגיע לרמת מדד של 100.3 נקודות (הבסיס: ממוצע 100.0 = 2018 נקודות). מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא דיור ירדו ב-0.2%, כל אחד והגיעו לרמות מדד של 100.1 ו-99.4 נקודות בהתאמה. לעומתם, מדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה נותר ללא שינוי ברמת מדד של 100.6 נקודות.
- ירידות מחירים בולטות נרשמו בסעיפי הלבשה 3.8% ותקשורת 1.1%.
- עליית מחירים בולטת נרשמה בסעיף פירות טריים 4.6%.
- מתחילת השנה ירד מדד המחירים לצרכן ב-0.5%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ירד ב-0.7%, מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.6% ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה ירד ב-0.3%.
- בשנים עשר החודשים האחרונים (פברואר 2020 לעומת פברואר 2019) עלה מדד המחירים לצרכן ב-0.1%, מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות ומדד המחירים לצרכן ללא אנרגיה עלו ב-0.2%, כל אחד; לעומתם מדד המחירים לצרכן ללא דיור ירד ב-0.6%.
- בחודש פברואר 2020 מדד המחירים לצרכן בניכוי עונתיות נותר ללא שינוי; לעומתו מדד המחירים לצרכן ללא דיור בניכוי עונתיות ומדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור בניכוי עונתיות ירדו ב-0.1%, כל אחד.
- על פי נתוני המגמה לתקופה שבין נובמבר 2019 – פברואר 2020, קצב העלייה השנתי של מדד המחירים לצרכן הגיע ל-0.3%; לעומתו קצב הירידה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא דיור הגיע ל-0.9% וקצב הירידה השנתי של מדד המחירים לצרכן ללא ירקות ופירות וללא דיור הגיע ל-1.2%.

לפרסום ביום א', י"ט באדר תש"ף, 15 במרס 2020 בשעה 18:30

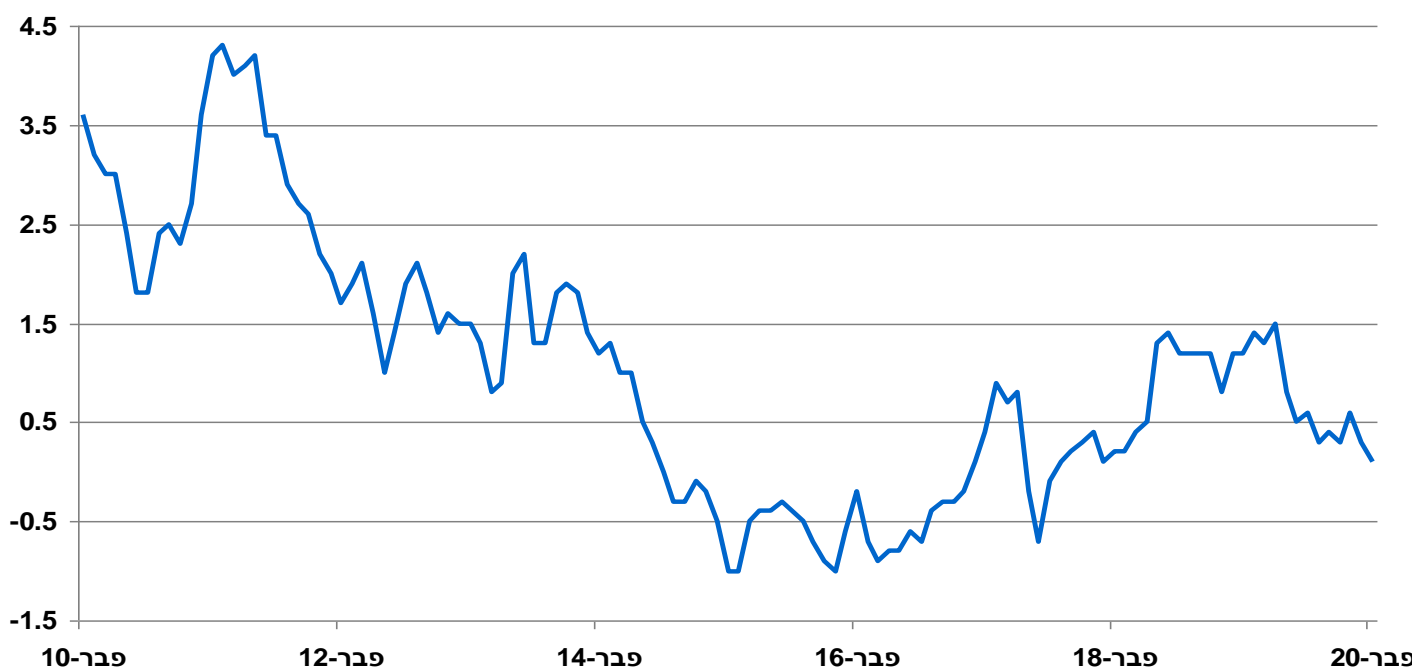
Please note: This Press Release is for Publication

After 18:30 PM on Sunday, March 15, 2020

תרשים 1 – אחוז שינוי חודשי במדד המחירים לצרכן ב-12 החודשים האחרונים



תרשים 2 – אחוז שינוי שנתי, כל חודש לעומת מקבילו אשתקד, בעשור האחרון



קבוצות מוצרים ושירותים שהשפיעו באופן ניכר על המדד בחודש זה:

קבוצות מוצרים / שירותים	אחוז שינוי	התרומה לשיעור השינוי במדד
דלק ושמנים לכלי רכב	-2.8	-0.0935
הלבשה	-3.8	-0.0865
הוצאות על נסיעות לחו"ל וטיסות בארץ	-0.9	-0.0434
תקשורת	-1.1	-0.0204
הארחה, נופש וטיולים	2.0	0.0135
עופות	1.0	0.0117
צורכי רחצה וקוסמטיקה	1.4	0.0138
פירות טריים	4.6	0.0476

שינויים עיקריים בסעיפי הצריכה הראשיים

מזון (ללא ירקות ופירות)

מדד מחירי מזון נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: בצק ומוצרי בצק קפואים (4.7%), בשר חזיר (3.0%), לחם מיוחד אחר כגון: לחם קל (2.2%), ממתקים ושוקולד (1.7%), קקאו (1.4%), משקאות קלים לא תוססים (1.3%), בשר בקר טחון (1.2%), מוצרי בשר מעובדים לא כשרים (1.2%), גבינה (1.2%), מיצי פירות טבעיים (1.2%) וחמאה (1.1%).

התייקרו במיוחד: טחינה (3.5%), סלטים מוכנים (3.2%), בירה לבנה (2.9%), ריבות ומרקחות (2.2%), שימורי דגים (1.8%), קמח לבן (1.4%), מוצרי ותחליפי בשר ועוף מוכנים וקפואים (1.4%), מעדני חלב וגבינה (1.4%), לחמניות, בייגלים ובאגטים (1.3%), ביסקוויטים, עוגות וכדומה (1.3%), בירה שחורה (1.3%), דגים קפואים (1.2%), תה (1.2%), חלקים פנימיים של בקר (אחוז אחד) ועופות (אחוז אחד).

ירקות ופירות

מדד מחירי ירקות ופירות עלה ב-1.6%.

מדד מחירי פירות טריים עלה ב-4.6% ומדד מחירי ירקות טריים עלה ב-0.5%. מדד מחירי פירות יבשים, משומרים וקפואים עלה ב-0.2%; לעומתם מדד מחירי ירקות קפואים, כבושים ומשומרים ירד ב-2.0%.

מבין הפירות הטריים התייקרו במיוחד: תות שדה (31.5% לעומת אפריל 2019), אפרסמון (5.6%), מלונים (4.4%), אבוקדו (3.0%), בננות (2.2%) ורימונים (אחוז אחד).

הוזלו במיוחד: אשכוליות (3.7%).

מבין הירקות הטריים התייקרו במיוחד: חצילים (10.4%), פלפלים (10.3%), קולורבי (7.0%), סלק (6.5%), שעועית (6.3%), ארטישוק (4.9%), שומר (3.6%), תפוחי אדמה ובטטות (2.3%), בצל (2.1%) וחסה (1.1%).

הוזלו במיוחד: ברוקולי (7.0%), כרובית (4.5%), מלפפונים (3.5%), עגבניות (2.9%), ירק עלים (2.6%) וקישואים (1.2%).

מבין הירקות והפירות המעובדים הוזלו במיוחד: ירקות קפואים (5.9%), בוטנים (2.3%) ורסק ושימורי עגבניות (1.9%).

התייקרו במיוחד: שקדים (1.1%).

דיוור

מדד מחירי דיוור נותר ללא שינוי.

מדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים ירד ב-0.1%; לעומתו מדד שכר דירה עלה ב-0.1%.

שירותי דיוור בבעלות הדיירים

במדד שירותי דיוור בבעלות הדיירים בחודש פברואר 2020, נרשמה ירידה בהשוואה לחודש ינואר 2020. ירידה זו מבטאת את השינויים במחירי שכר דירה שנקבעו בחוזים שנחתמו בחודשים ינואר 2020 – פברואר 2020, לעומת חוזים שנחתמו בחודשים דצמבר 2019 – ינואר 2020.

תחזוקת הדירה

מדד מחירי תחזוקת הדירה נותר ללא שינוי.

הוזלו במיוחד: סולר לחימום הבית (4.2%), סופגי ריחות ומטהרי אויר (3.7%), חומרים לניקוי ורחיצת כלים (1.2%) ומוצרי חיטוי והדברה (1.1%).

התייקרו במיוחד: שירותי צביעה וסייד (2.1%), אבקות ונוזלי כביסה (1.6%), אמצעי ניקוי אחרים כגון: צמר פלדה ומגבות נייר (1.3%) ותשלומים לוועד הבית (1.1%).

ריהוט וציוד לבית

מדד מחירי ריהוט וציוד לבית עלה ב-0.4%.

התייקרו במיוחד: חפצי קישוט לבית (2.5%), שולחנות (1.8%), ביטוח ושירותי תיקונים לציוד חשמלי (1.4%), מיטות ומזרנים (1.3%) וכלים שונים לניקיון הבית (1.2%).

הוזלו במיוחד: כלי מיטה ומגבות (2.3%), ארונות (1.6%) וצלחות (1.4%).

הלבשה והנעלה

מדד מחירי הלבשה והנעלה ירד ב-3.1%; בניכוי השפעות עונתיות ירד המדד ב-1.8%.

מדד מחירי הלבשה ירד ב-3.8% ומדד מחירי הנעלה ירד ב-0.2%.

בסעיף הלבשה הוזלו במיוחד: בגדי ספורט והתעמלות (4.5%), הלבשה עליונה (4.4%), צורכי הלבשה שונים, כגון: כובעים, צעיפים ועניבות (3.4%) והלבשה תחתונה (1.4%).

התייקרו במיוחד: בדים וחומרי עזר לתפירה (2.1%).

בסעיף הנעלה הוזלו במיוחד: הנעלה לגברים (1.2%).

בריאות

מדד מחירי בריאות ירד ב-0.1%.

הוזלו במיוחד: משקפי שמש (1.9%), מוצרי היגיינת הגוף (1.6%), עדשות מגע ותמיסות (1.4%) וטיפול פסיכולוגי או פסיכיאטרי (1.3%).

התייקרו במיוחד: שירותי ניתוח פרטיים (2.0%) ורפואה משלימה (1.3%).

חינוך, תרבות ובידור

מדד מחירי חינוך, תרבות ובידור עלה ב-0.2%.

מדד מחירי שירותי חינוך נותר ללא שינוי; לעומתו מדד מחירי תרבות ובידור עלה ב-0.3%.

התייקרו במיוחד: דמי כניסה למקומות בילוי (3.1%), הארחה, נפש וטיולים (2.0%) וכרטיס למשחק ספורט ומנוי (1.8%).

הוזלו במיוחד: כתבי עת ופרסומים (2.5%), מחשבים וציוד היקפי (1.4%), ציוד ושירותי צילום (1.1%) וכרטיס כניסה לתאטרון (אחוז אחד).

תחבורה ותקשורת

מדד מחירי תחבורה ותקשורת ירד ב-0.6%.

מדד מחירי תחבורה ירד ב-0.5% ומדד מחירי תקשורת ירד ב-1.1%.

הוזלו במיוחד: דלק ושמונים לכלי רכב (2.8%), קטנוע ואופנוע (1.2%) ושירותי טלפון, אינטרנט ומוצרי תקשורת (אחוז אחד).

התייקרו במיוחד: שכירת רכב לנסיעה בארץ (1.6%) וטיסה בארץ (1.2%).

שונות

מדד מחירי שונות עלה ב-0.2%.

התייקרו במיוחד: צורכי רחצה וקוסמטיקה (1.4%).

להלן מועדי פרסום מדדי המחירים ל-12 החודשים הבאים:

בשעה	יפורסם בתאריך	מדד חודש
14:00	יום שלישי, 14 באפריל 2020	מרץ 2020
14:00	יום שישי, 15 במאי 2020	אפריל 2020
18:30	יום שני, 15 ביוני 2020	מאי 2020
18:30	יום רביעי, 15 ביולי 2020	יוני 2020
14:00	יום שישי, 14 באוגוסט 2020	יולי 2020
18:30	יום שלישי, 15 בספטמבר 2020	אוגוסט 2020
18:30	יום חמישי, 15 באוקטובר 2020	ספטמבר 2020
18:30	יום ראשון, 15 בנובמבר 2020	אוקטובר 2020
18:30	יום שלישי, 15 בדצמבר 2020	נובמבר 2020
14:00	יום שישי, 15 בינואר 2021	דצמבר 2020 וסיכום שנת 2020
18:30	יום שני, 15 בפברואר 2021	ינואר 2021
18:30	יום שני, 15 במרץ 2021	פברואר 2021