

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"ג בתמוז, תש"ף
15 ביולי, 2020
207/2020

**הכנסות, הוצאות ורווח¹ מלונות התיירות:
שנת 2017 ואומדנים לשנים 2018-2019**

**Income, Expenditure and Profit of Tourist Hotels:
2017 and Estimates for 2018-2019**

הממצאים מבוססים על דוחות המלונות לרשויות מס הכנסה עבור שנת 2017 ועל אומדנים עבור המשתנים העיקריים לשנים 2018 ו-2019.

בשנים 2016-2019, (לוח א), במחירי 2019³

- **ההכנסות וההוצאות** עלו בכל שנה לעומת קודמתה, ואחוז **רווח** המלונות מתוך סך ההכנסות גדל מ-16% בשנת 2016 ל-18% בשנת 2018 ול-21% בשנת 2019.

שנת 2019 לעומת 2018 (לוח א),² מחירי 2019³

- 13% עלייה **בהכנסות** מלונות התיירות (12.5 מיליארד ש"ח).
- 9% עלייה **בהוצאות** (9.9 מיליארד ש"ח).
- **רווח** המלונות הגיע ל-21% מההכנסות (2.6 מיליארד ש"ח).

שנת הסקר 2017 לעומת קודמתה

- ההכנסות גדלו ב-7.3% וההוצאות גדלו בשיעור נמוך יותר של 7.0%. הרווח הגיע ל-16% מההכנסות.
- גידול בהכנסות נרשם בכל ערי התיירות: גידול של 2% באילת, 8% בתל אביב-יפו ו-12% בירושלים המערבית.

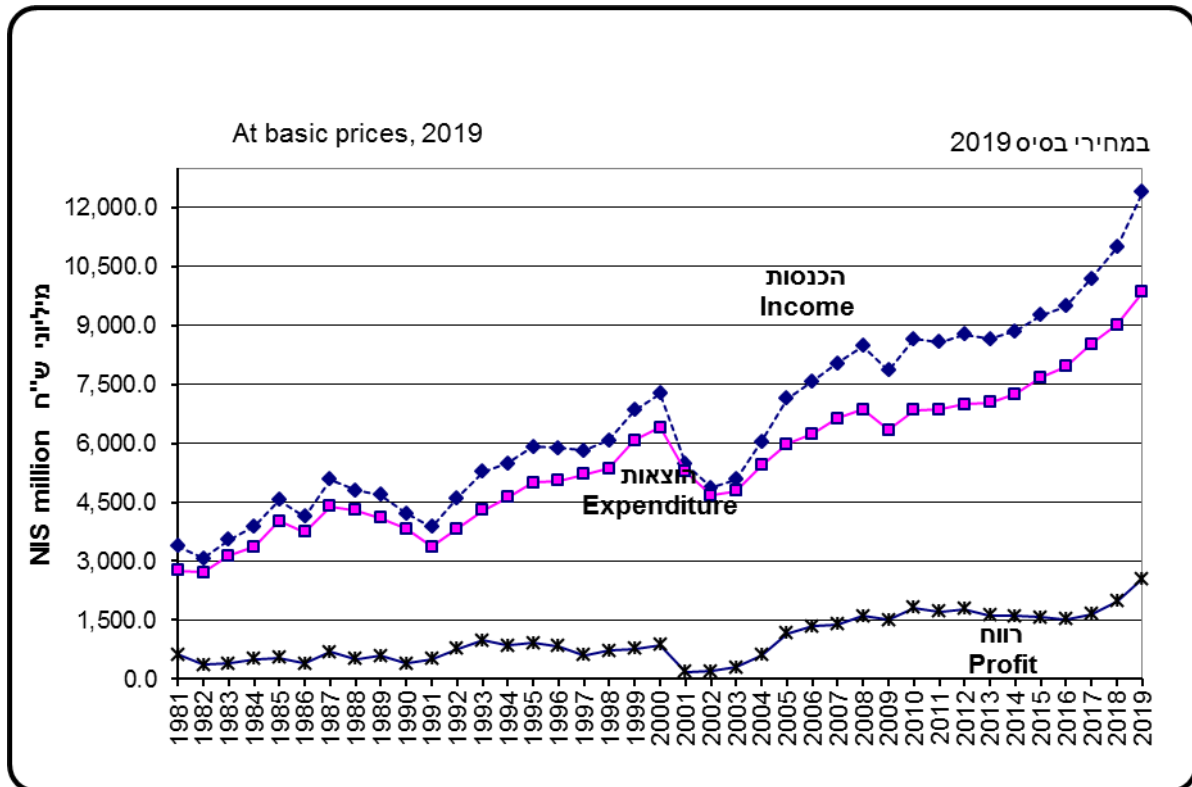
¹ הרווח הוא ההפרש בין הכנסות להוצאות לפני ניכוי פחת והוצאות מימון. הסקר אינו כולל את מזרח ירושלים.
² הנתונים הכספיים מוצגים במחירי בסיס (לא כולל מע"מ).
³ בניכוי המדד המחירים לצרכן.

מדדי תיירות לשנת 2019

בשנת 2019 היו בישראל **429 מלונות תיירות ובהם 56 אלף חדרים**. במספר כניסות התיירים לארץ נרשם שיא של 4.6 מיליון תיירים, עלייה של 11% לעומת השיא הקודם שנרשם ב-2018. מספר לינות התיירים בבתי המלון בשנת 2019 גדל ב-5% והגיע לשיא של 12.1 מיליון. סך הלינות גדל ב-3% והגיע ל-25.8 מיליון. התפוסה של החדרים הייתה 70%.

ממצאים רב-שנתיים

תרשים 1 - הכנסות, הוצאות ורווח במלונות תיירות, 2019-1981 (במחירי 2019)



בשנים 1991-2000 עלו ההכנסות של מלונות התיירות כמעט ברצף, וכך גם ההוצאות; הרווח נע בין 10% ל-19% מההכנסות.

בעיתות משבר בתיירות ההכנסות של המלונות יורדות במהירות רבה יותר מההוצאות. שכן, עם פרוץ המשבר הזמנות מתבטלות, ואילו ההוצאות אינן מצטמצמות באופן מידי, בעיקר בגלל מרכיב התמורה למשרות שכיר. בשנת 2001 קטנו ההכנסות ברבע, וההוצאות – ב-18% בלבד. ב-2002 קטנו ההכנסות וההוצאות בשיעור דומה (11%). אחוז הרווח מכלל ההכנסות ירד מ-12% בשנת 2000 ל-4% ב-2002.

בשנים 2003-2012 גדלו ההכנסות וההוצאות. פרט לשנים 2007 ו-2009 הגידול בהכנסות היה מהיר יותר מהגידול בהוצאות, תופעה המאפיינת התאוששות.

רווחיות המלונות בשנים 2014-2016 הושפעה מאירועים ביטחוניים בארץ (מבצע "צוק איתן" באמצע 2014 ואירועי סכינאות בשנים 2015-2016): בשנים אלה ההוצאות גדלו בקצב גדול יותר מקצב ההכנסות. ובכל שנה נרשם רווח קטן יותר מהשנה הקודמת.

בשנים **2017-2019** מדדי התיירות גדלו ובכל שנה נרשם שיא חדש במספר התיירים הנכנסים לארץ וגם במספר לינות התיירים במלונות, בשנים אלה ההכנסות גדלו בקצב גדול יותר מקצב גידול ההוצאות, הרווח שנרשם היה גדול יותר בכל שנה לעומת קודמתה.

בשנת 2019 הכנסות מלונות התיירות הסתכמו ב-12.5 מיליארד ש"ח, עלייה של 13% לעומת 2018. סך ההוצאות הסתכמו ב-9.9 מיליארד ש"ח, עלייה של 9% לעומת 2018. רווח המלונות בשנת 2019 הגיע ל-2.6 מיליארד ש"ח והיה 21% מההכנסות.

לוח א - הכנסות, הוצאות ורווח במלונות תיירות 2010-2019 (במחירי בסיס, מחירי 2019)

| שנה | הכנסות מיליוני ש"ח | הוצאות מיליוני ש"ח | רווח מיליוני ש"ח | רווח כאחוז מהכנסות |
|-------|-----------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| 2010 | 8,734 | 6,905 | 1,829 | 21 |
| 2011 | 8,655 | 6,925 | 1,730 | 20 |
| 2012 | 8,846 | 7,051 | 1,795 | 20 |
| 2013 | 8,738 | 7,099 | 1,639 | 19 |
| 2014 | 8,928 | 7,309 | 1,619 | 18 |
| 2015 | 9,336 | 7,750 | 1,586 | 17 |
| 2016 | 9,563 | 8,029 | 1,533 | 16 |
| 2017 | 10,262 | 8,589 | 1,673 | 16 |
| *2018 | 11,079 | 9,084 | 1,995 | 18 |
| *2019 | 12,495 | 9,925 | 2,570 | 21 |

*נתונים ארעיים

ממצאי סקר מלונות – הכנסות והוצאות 2017⁴ (במחירי 2017) (לוח 1)

בשנת 2017 נרשמו במלונות התיירות בארץ הכנסות של 10.1 מיליארד ש"ח והוצאות של 8.4 מיליארד ש"ח. מכיוון שהעלייה בהכנסות (7.3%) הייתה גדולה יותר מהעלייה בהוצאות (7.0%), רווח המלונות גדל בשנת 2017 ב-9% לעומת 2016.

התמורה למשרות כאחוז מההכנסות בשנים 2015-2017 הייתה כ-37%. בשנים 2003-2014 אחוז של התמורה למשרות מההכנסות נעה בין 33% בשנת 2008 שהייתה שנה עם מדדי תיירות גבוהים ל-40% בשנת 2003 שהייתה שנה עם משבר בתיירות הנכנסת.

ניתוח לפי רמת מלון (לוח ב)

בהכנסות לשנת 2017 נרשמו עליות בכל רמות המלונות. העלייה הגדולה ביותר (11%) נרשמה ברמה III. גם בהוצאות נרשמו עליות בכל רמות המלונות. בסך המלונות וגם ברמה I וברמה III הגידול בהכנסות היה גבוה יותר מהגידול בהוצאות.

לוח ב - אחוז השינוי בהכנסות, בהוצאות וברווח של המלונות, לפי רמה, 2017 לעומת 2016

| | סך כולל | רמה I | רמה II | רמה III | אחר* |
|--------|---------|-------|--------|---------|------|
| הכנסות | 7.3 | 8.1 | 4.5 | 10.6 | 8.6 |
| הוצאות | 7.0 | 6.6 | 5.7 | 7.9 | 10.2 |

* כפרי נופש, מלונות דירות ומלונות ברמה IV.

הערך המוסף – רווח המלונות התמורה למשרות (לוח ג). בשנת 2017 הערך המוסף של המלונות הגיע ל-5.4 מיליארד ש"ח, עלייה של 8% לעומת 2016. הערך המוסף של המלונות ברמות הגבוהות - רמה I ורמה II, שכוללים כ-60% מחדרי האירוח, היה 72% מסך הערך המוסף במלונות.

לוח ג - הערך המוסף של המלונות, לפי רמה, מיליוני ש"ח, 2017 לעומת 2016, במחירי 2017

| | סך כולל | רמה I | רמה II | רמה III | אחר* |
|---------|---------|-------|--------|---------|------|
| 2016 | 4,985 | 1,887 | 1,718 | 758 | 621 |
| 2017 | 5,372 | 2,082 | 1,791 | 833 | 666 |
| % שינוי | 7.8 | 10.3 | 4.2 | 9.9 | 7.3 |

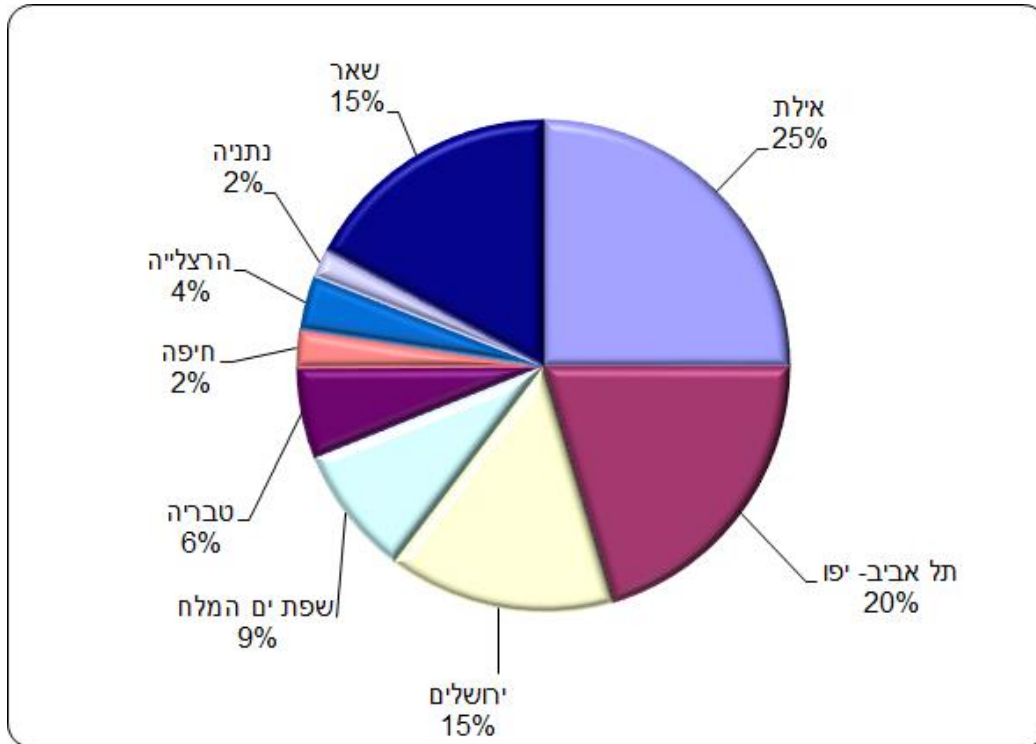
* כפרי נופש, מלונות דירות ומלונות ברמה IV.

⁴הסקר האחרון הופק עבור שנת 2017. עבור השנים 2018-2019 חושבו אומדנים עבור 2 המשתנים העיקריים הכנסות והוצאות בלבד.

ממצאים לפי יישובים (תרשים 2, לוח 1)

בשנת 2017 ההכנסות הגבוהות ביותר נרשמו באילת (כ-25% מסך הכנסות המלונות), בתל אביב-יפו (20%) ובירושלים (15%). שלושת הערים האלה ביחד רשמו כ-60% מכל ההכנסות.

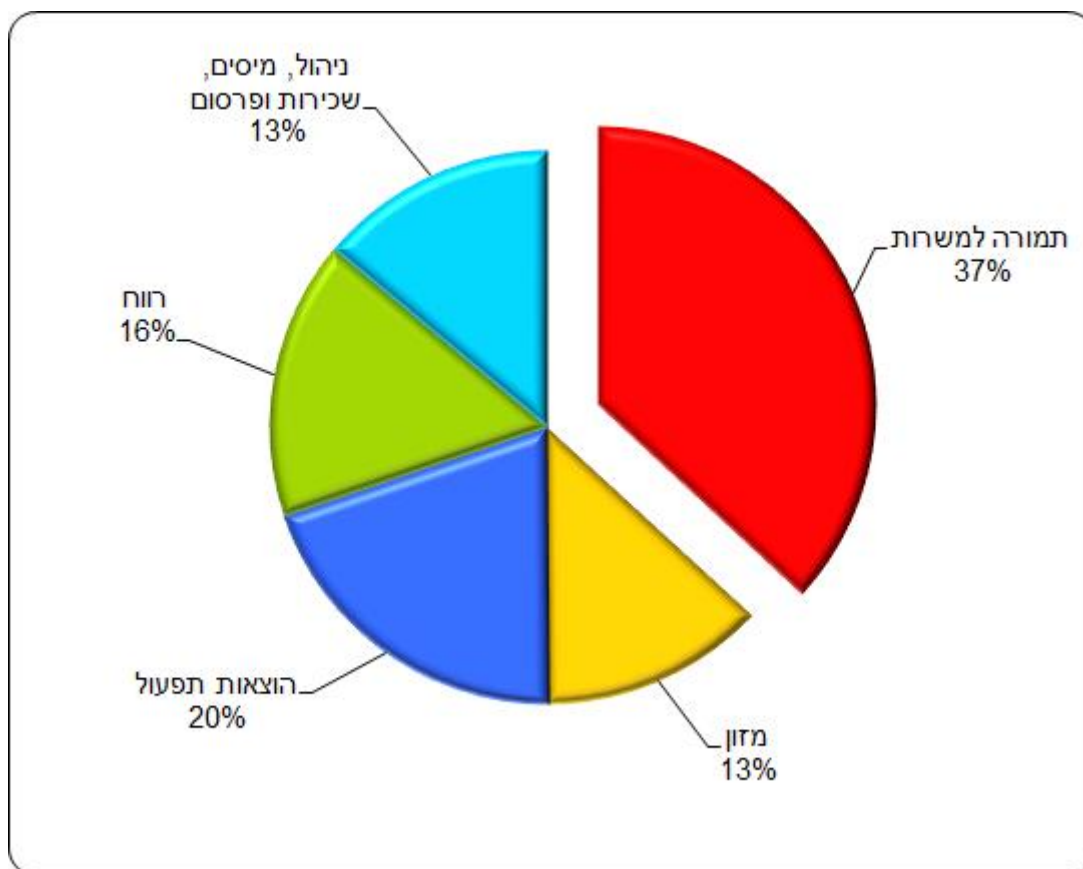
תרשים 2 - הכנסות לפי יישובים נבחרים, אחוזים, 2017



באילת נרשמה עלייה של 1.9% בהכנסות המלונות, אך העלייה בהוצאות הייתה גדולה יותר – 2.5%. גם בתל אביב-יפו העלייה בהוצאות (8.7%) הייתה גדולה יותר מהעלייה בהכנסות (7.9%). לעומת זאת, בירושלים המערבית נרשמה עלייה של 11.9% בהכנסות, ועלייה של 6.2% בלבד בהוצאות. **עליות גדולות נרשמו בהכנסות במלונות בנתניה (30%) ובטבריה (14%).** **עליות בהוצאות נרשמו בכל ערי התיירות. העלייה הגבוהה ביותר נרשמה בטבריה (16%).**

התפלגות הוצאות ורווח כאחוז מההכנסות (תרשים 3) של המלונות נבדקת מדי שנה בסקר "מלונות - הכנסות והוצאות". בכל השנים החלק הגדול ביותר מיוחס לתמורה למשרות (עלות העבודה) כ-37%.

תרשים 3 – הוצאות ורווח מלונות התיירות כאחוז מההכנסות, 2017



הסברים מתודולוגיים

מקור הנתונים: סקר מלונות - הכנסות והוצאות 2017; הנתונים מבוססים על ניתוח דוחות כספיים לשנת 2017 שהגישו המלונות למס הכנסה ונתונים משלימים שהתקבלו מרשתות המלונות. הנתונים אינם כוללים מע"מ. אוכלוסיית הסקר כוללת מלונות תיירות למעט מלונות במזרח ירושלים. על בסיס נתונים אלו נערכו אומדנים לשנים 2018 ו-2019. האומדנים חושבו באמצעות מודל של רגרסיה ליניארית על בסיס הנתונים של הסקרים השוטפים על לינות, תפוסה ופדיון של מלונות התיירות. בקרוב יתפרסמו תוצאות הסקר במלואן כחלק מהפרסום השנתי "תיירות 2019". בפרסום מוצגים נתונים על החשבון הכלכלי של המלונות (הכנסות לפי מחלקות, פירוט הוצאות, ערך מוסף ורווח ותמורה להון) לפי רמת מלון, יישובים נבחרים, גודל מלון ותפוסת חדרים.