

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ג' בשבט התש"ף
29 בינואר 2020
027/2020

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק¹ בחודשים אוקטובר-דצמבר 2019 Sales Value of Chain Stores Goods in October-December 2019

- אוקטובר - דצמבר 2019 (נתוני מגמה בחישוב שנתי): ירידה של 1.3% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון **רשתות השיווק**, לעומת עלייה של 2.5% (במחירים קבועים) בשלושת החודשים יולי-ספטמבר 2019 (לוח 1).
- אוקטובר - דצמבר 2019 (נתוני מגמה בחישוב שנתי): יציבות (במחירים קבועים) בפדיון של **רשתות המזון**, לאחר עלייה של 2.5% (במחירים קבועים) בחודשים יולי - ספטמבר 2019 (לוח 2).
- בשנת 2019 גדל סך הפדיון של **רשתות השיווק** במחירים קבועים ב-0.5%, בהשוואה ל-2018; זאת בהמשך לעלייה של 2.6% בשנת 2018.
- בשנת 2019 בפדיון של **רשתות המזון** חל גידול של 0.3% במחירים קבועים, בהשוואה ל-2018; זאת בהמשך לעלייה של 3% בשנת 2018.

¹ רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

פדיון רשתות השיווק	מנוכה עונתיות ² ינואר - נובמבר 2019	נתונים מקוריים ³ שנת 2019	מגמה בחישוב שנתי יולי - ספטמבר 2019	מגמה בחישוב שנתי אוקטובר - דצמבר 2019
סה"כ (לא כולל דלק)	0.5	0.5	2.5	-1.3
מזה:				
מזון	0.4	0.3	2.5	0.1
טקסטיל והלבשה	-3.0	-	-	-
מוצרים בני קיימה ⁴	-4.9	-	-	-
שונות ⁵	4.6	-	-	-
דלק	1.1	-	-	-

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" - מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

השינויים בערך המכירות ברשתות אלה אינם משקפים בהכרח את השינויים בערך המכירות של מוצרי צריכה בכלל המסחר הקמעוני. זאת, כאשר יש מעבר של קונים ממסגרת המסחר הקמעוני האחר למסגרת חנויות של רשתות השיווק הנחקרות, מסיבות שונות, למשל: פתיחת סניפים חדשים, רכישה של חנויות קיימות וסגירת סניפים.

לתשומת לב: הנתונים המתפרסמים בהודעה זו הם ראשוניים ומבוססים על מידע מהרשתות המובילות, בהודעה שתפורסם בחודש הבא הנתון יתעדכן עם קבלת המידע מכל הרשתות הנחקרות.

הנתונים, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

- ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש ינואר 2020" תפורסם בתאריך 26 בפברואר 2020

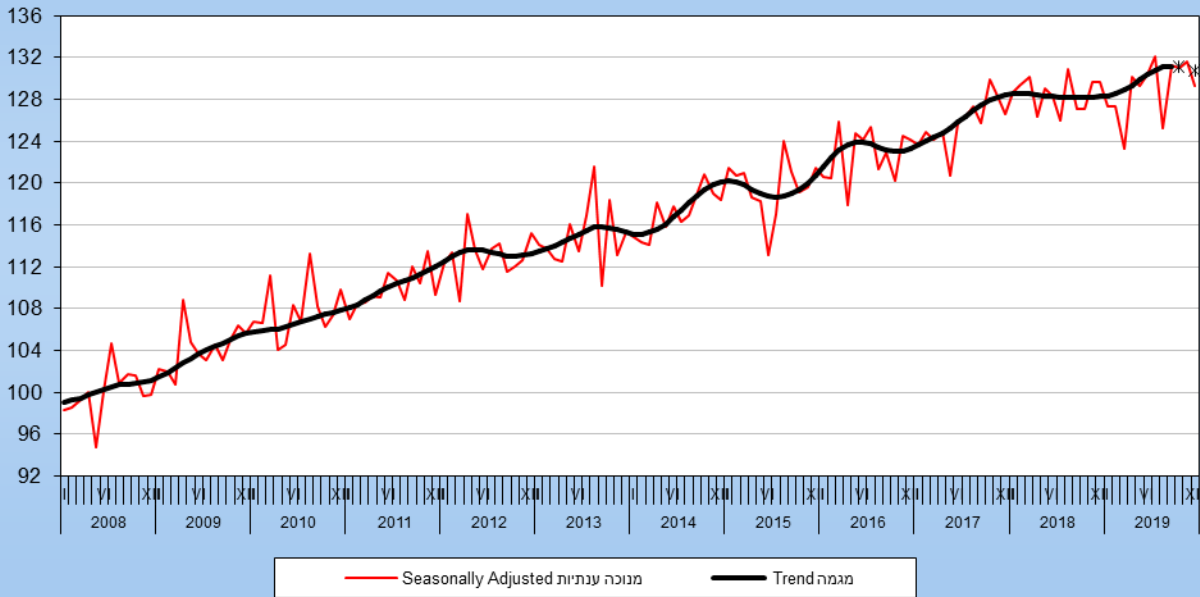
² כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

³ כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

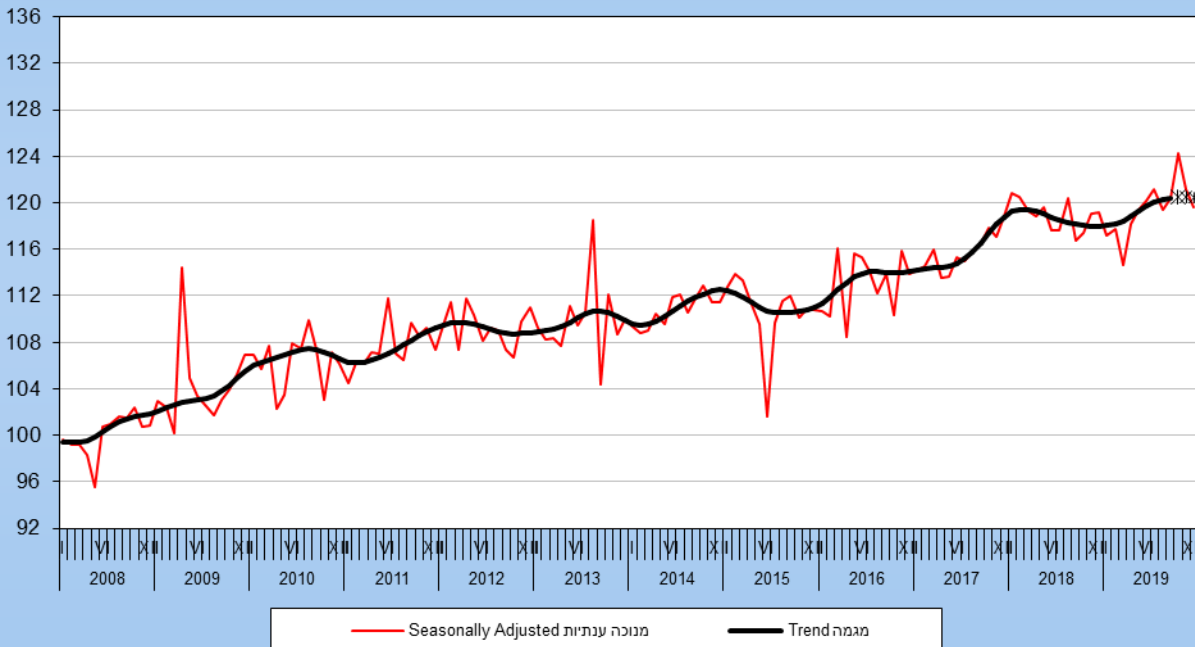
⁴ מוצרים שאפשר להשתמש בהם שימוש חוזר וממושך יותר משנה אחת.

⁵ בסעיף זה כלולים: מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 100.0=2008Base: בסיס:



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 100.0=2008Base: בסיס:



• שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.