

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ב' באדר התש"ף
27 בפברואר 2020
060/2020

רכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בחודשים נובמבר 2019 - ינואר 2020 Credit Card Purchases by Private Consumers in November 2019 - January 2020

נובמבר 2019 - ינואר 2020 נתוני המגמה בחישוב שנתי (במחירים קבועים)

- עלייה של 9.1% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 10.7% מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 2.9% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 8.8% ברכישות מוצרי תעשייה
- עלייה של 9.7% ברכישות שירותים

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים באשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש. על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים נובמבר 2019- ינואר 2020 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 9.1% בחישוב שנתי, בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי; זאת, לאחר עלייה של 10.7% בשלושת החודשים אוגוסט - אוקטובר 2019.

לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

ענפי רכישה	נתונים מקוריים שנת * 2019	מגמה בחישוב שנתי אוגוסט - אוקטובר 2019	מגמה בחישוב שנתי נובמבר 2019 - ינואר 2020
סך כל הרכישות	7.9	10.7	9.1
מוצרים ושירותים אחרים (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)	10.1	12.4	10.7
מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)	4.0	5.6	2.9
מוצרי תעשייה (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו, ורה'טים)	4.5	9.7	8.8
שירותים (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)	9.3	12.1	9.7

המגמה בחישוב שנתי: נובמבר 2019-ינואר 2020

בקבוצה מוצרים ושירותים אחרים, שהיא 44% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה עלייה של 10.7% במגמה בנובמבר 2019- ינואר 2020. מזה, בענף מחשבים ותוכנה עלייה של 10.9%, בענף ספרים, ציוד משרדי ופרסום עלייה של 4.7%, בענף ציוד ושירותי תחבורה עלייה של 4.1%, בענף שירותי רפואה ותרופות עלייה של 3.5%, ובענף ציוד ושירותי תקשורת עלייה של 2.4%.

בקבוצה שירותים, שהיא 23% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה עלייה של 9.7% במגמה בנובמבר 2019- ינואר 2020. מזה, בענף שירותי טיסות, תיירות ואירוח עלייה של 12.0%, בענף שירותי ממשלה ועירייה עלייה של 9.6%, בענף פנאי ובילוי עלייה של 6.0%, ובענף הביטוח חלה עלייה של 4.7%.

בקבוצה מוצרי תעשייה, שהיא 18% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה עלייה של 8.8% במגמה בנובמבר 2019- ינואר 2020, מזה, בענף הלבשה והנעלה עלייה של 12.3%, בענף מוצרי חשמל ואלקטרוניקה עלייה של 7.2%, ובענף הרהיטים עלייה של 5.9%.

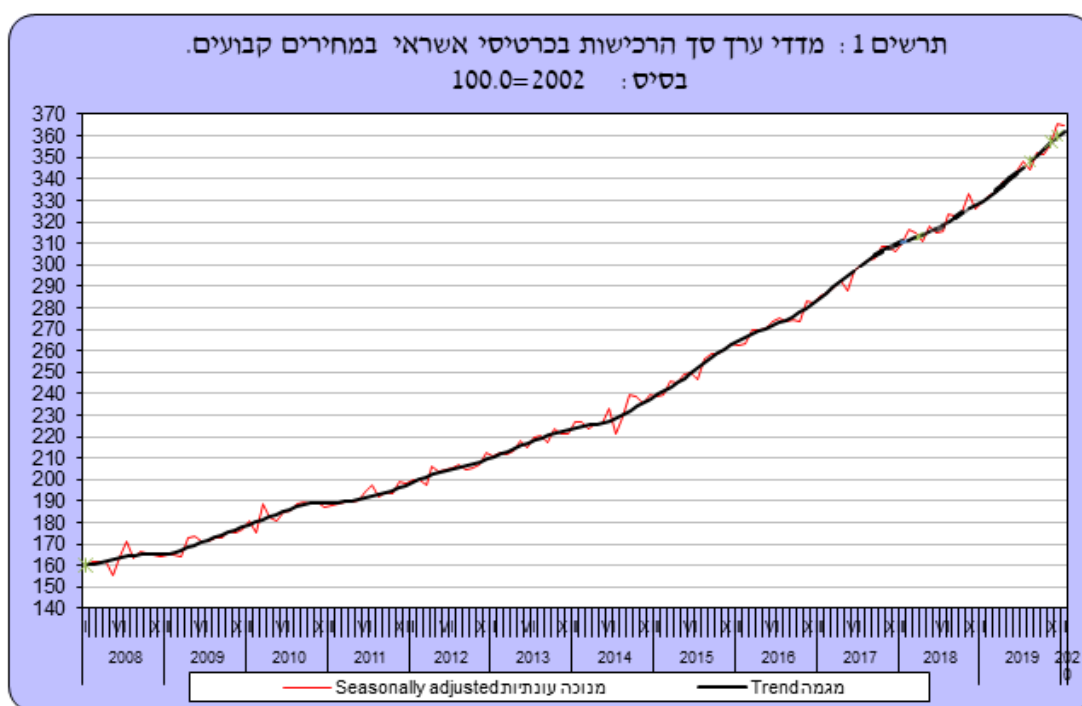
בקבוצה מזון ומשקאות, שהיא 15% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה עלייה של 2.9% במגמה בנובמבר 2019- ינואר 2020.

* בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

לוח ב. שינוי באחוזים¹ במדדי רכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים² בשנים 2017-2019

ענפי רכישה	³ I-XII 2017	⁴ I-XII 2018	⁵ I-XII 2019
רכישות בכרטיסי אשראי	8.9	7.5	7.9
מוצרים ושירותים אחרים	10.5	8.3	10.1
מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)	5.3	5.4	4.0
מוצרי תעשייה	7.1	6.3	4.5
שירותים	10.3	8.6	9.3

בתרשים 1 מוצגים מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים: נתוני מנוכה עונתיות ומגמה לשנים 2008-2020.



* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

* The last three points of the trend may be subject to a significant revision

¹ כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

² סעיפי הרכישה מנוכים במדדים מתאימים מתוך סעיפי מדד המחירים לצרכן.

³ נתונים מקוריים.

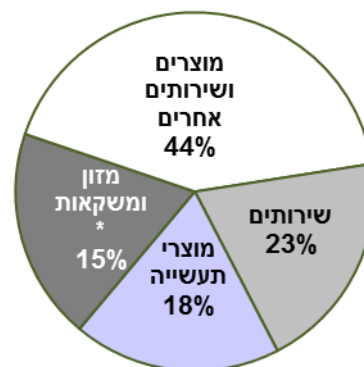
⁴ נתונים מקוריים.

⁵ נתונים מקוריים.

תרשים 3. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2019

לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים

קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	44
	דלק, חשמל וגז	6
	מחשבים ותוכנה	8
	תחבורה	3
	תקשורת	7
	ספרים, ציוד משרדי	1
	רפואה ותרופות	6
אחר	13	
מזון ומשקאות *		15
מוצרי תעשייה	סה"כ	18
	הלבשה והנעלה	8
	חשמל	8
	ואלקטרוניקה	2
רהיטים	2	
שירותים	סה"כ	23
	ביטוח	7
	שירותי ממשלה	10
	ועירייה	4
	טיסות, תיירות	2
פנאי ובילוי	2	
סה"כ		100



* כולל שירותי אוכל

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן. (תרשימים 2, 3)

מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים בפברואר 2020" תפורסם ב-30 במרץ 2020.