

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ז' בניסן התש"ף
1 באפריל 2020
096/2020

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק¹ בחודשים דצמבר 2019 - פברואר 2020 Sales Value of Chain Stores Goods in December 2019-February 2020

- דצמבר 2019 - פברואר 2020 (נתוני מגמה בחישוב שנתי): עלייה של 1.8% (במחירים קבועים) בסך כל פדיון רשתות השיווק, לאחר עלייה של 2.5% (במחירים קבועים) בשלושת החודשים ספטמבר-נובמבר 2019 (לוח 1).
- דצמבר 2019 - פברואר 2020 (נתוני מגמה בחישוב שנתי): עלייה של 0.6% (במחירים קבועים) בפדיון של רשתות המזון, לאחר עלייה של 1.8% (במחירים קבועים) בחודשים ספטמבר - נובמבר 2019 (לוח 2).

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

פדיון רשתות השיווק	נתונים מקוריים ² שנת 2018	נתונים מקוריים ³ שנת 2019	מגמה בחישוב שנתי ספטמבר-נובמבר 2019	מגמה בחישוב שנתי דצמבר 2019 - פברואר 2020
סה"כ (לא כולל דלק)	2.6	0.5	2.5	1.8
מזון	3.0	0.3	1.8	0.6
טקסטיל והלבשה	1.8	-1.2		
מוצרים בני קיימה ⁴	5.9	-4.2		
שונות ⁵	1.7	4.4		
דלק	-6.5	1.5		

¹ רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).
² כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.
³ כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.
⁴ מוצרים שאפשר להשתמש בהם שימוש חוזר וממושך יותר משנה אחת.
⁵ בסעיף זה כלולים: מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

כתבה: רחל בן יוסף, תחום תעשייה ועסקים

לקבלת הסברים נא לפנות למרכז למידע סטטיסטי 02-6592666

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" - מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

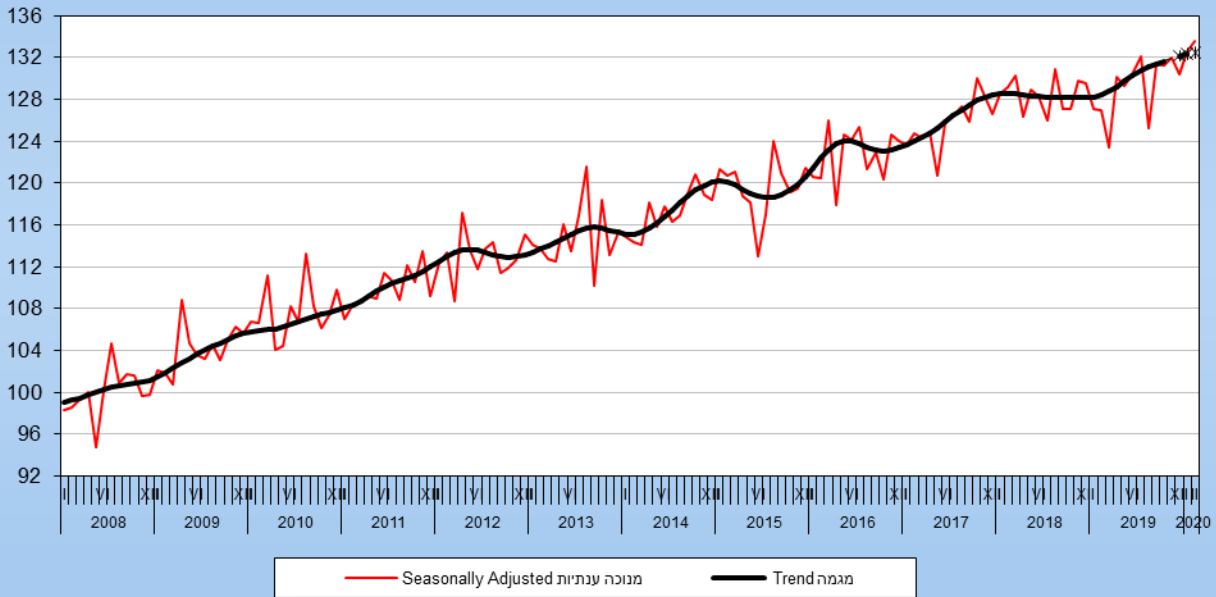
השינויים בערך המכירות ברשתות אלה אינם משקפים בהכרח את השינויים בערך המכירות של מוצרי צריכה בכלל המסחר הקמעוני. זאת, כאשר יש מעבר של קונים ממסגרת המסחר הקמעוני האחר למסגרת חנויות של רשתות השיווק הנחקרות, מסיבות שונות, למשל: פתיחת סניפים חדשים, רכישה של חנויות קיימות וסגירת סניפים.

לתשומת לב: הנתונים המתפרסמים בהודעה זו הם ראשוניים ומבוססים על מידע מהרשתות המובילות, בהודעה שתפורסם בחודש הבא הנתון יתעדכן עם קבלת המידע מכל הרשתות הנחקרות.

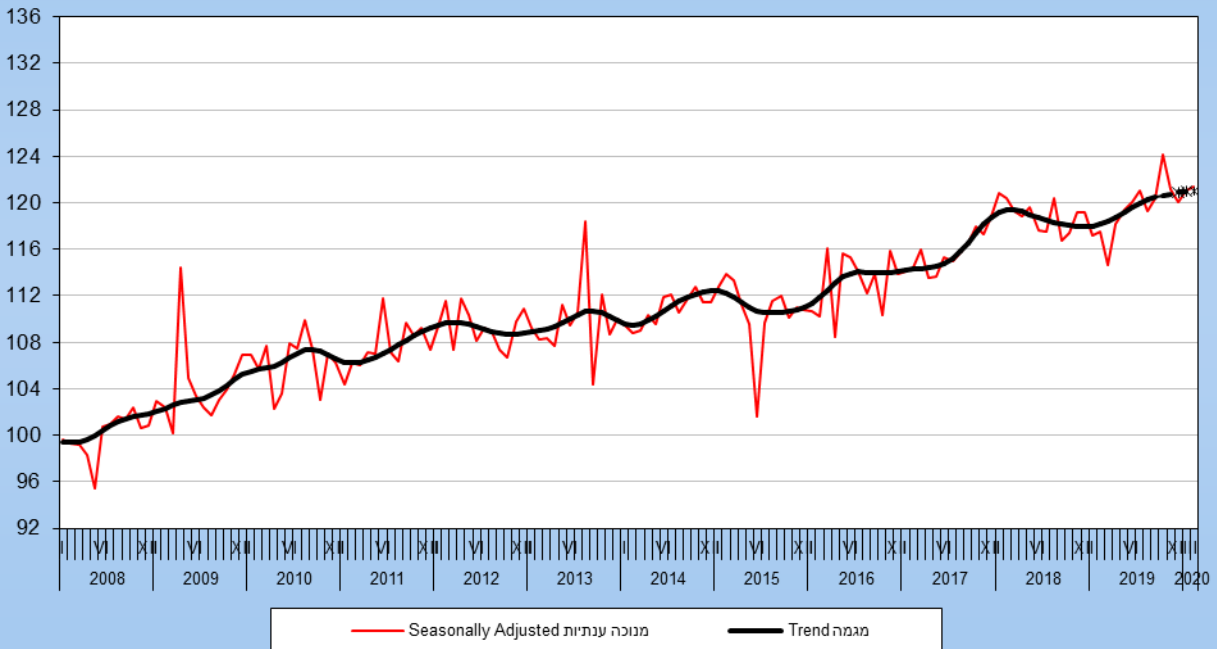
הנתונים, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

- ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש מרץ 2020" תפורסם בתאריך 5 במאי 2020

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 100.0=2008Base: בסיס:



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 100.0=2008Base: בסיס:



• שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.