

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"ט בניסן התש"ף
23 באפריל 2020
113/2020

רכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בחודש מרץ 2020 Credit Card Purchases by Private Consumers in March 2020

נתונים מנוכי עונתיות (במחירים קבועים)

מרץ 2020 לעומת פברואר 2020

- ירידה של 12.5% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- ירידה של 9.7% מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 12.5% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- ירידה של 29.7% ברכישות מוצרי תעשייה
- ירידה של 21.5% ברכישות שירותים

מרץ 2020 לעומת מרץ 2019

- ירידה של 6.7% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- ירידה של 0.4% מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 20.4% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- ירידה של 24.0% ברכישות מוצרי תעשייה
- ירידה של 23.0% ברכישות שירותים

עקב שינוי חד שהתקבל בנתון מרץ 2020 לאור משבר נגיף הקורונה, לא חושבו אומדני המגמה לסך כל הרכישות, למוצרים ושירותים אחרים: דלק, חשמל וגז, ציוד ושירותי תחבורה, ספרים, ציוד משרדי ופרסום, שונות, למזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל), למוצרי תעשייה: הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, רהיטים, ולשירותים: שירותי טיסות, תיירות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה. בנוסף, לא חושבו אומדני מנוכה עונתיות ומגמה להלבשה והנעלה, שירותי טיסות ואירוח, פנאי ובילוי. בחודשים הבאים, בהתאם לנתונים שיתקבלו, ייבחן פרסום אומדני המגמה ומנוכה העונתיות.

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.

לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

ענפי רכישה	נתונים מקוריים שנת 2018 ¹	נתונים מקוריים שנת 2019 ²	מנוכה עונתיות ינואר - מרץ 2020 ³
סך כל הרכישות	7.5	7.9	4.0
מוצרים ושירותים אחרים (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)	8.3	10.1	8.6
מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)	5.4	4.0	11.7
מוצרי תעשייה (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו, ורהיטים)	6.3	4.5	-2.1
שירותים (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)	8.6	9.3	-5.0

נתונים מנוכי עונתיות: ינואר - מרץ 2020 לעומת ינואר - מרץ 2019

בקבוצה **מוצרים ושירותים אחרים**, המהווה 44% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה עלייה של 8.6% בשלושת החודשים ינואר-מרץ 2020. מזה, בענף מחשבים ותוכנה עלייה של 22.2%, בענף ציוד ושירותי תקשורת עלייה של 2.3%, בענף שירותי רפואה ותרופות עלייה של 0.7%, בענף דלק, חשמל וגז ירידה של 1.5%, בענף ציוד ושירותי תחבורה ירידה של 3.7%, ובענף ספרים, ציוד משרדי ופרסום ירידה של 4.2%.
בקבוצה **שירותים**, המהווה 23% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה ירידה של 5.0% בשלושת החודשים ינואר-מרץ 2020. מזה, בענף שירותי ממשלה ועירייה עלייה של 3.1%, ובענף הביטוח חלה עלייה של 1.2%. יחד עם זאת, עקב ירידה חדה בנתון מרץ 2020 לתת סדרות שירותי טיסות, תיירות ואירוח ופנאי ובילוי, לא חושבו אומדני מנוכה העונתיות והמגמה. בחודשים הבאים, בהתאם לנתונים שיתקבלו, ייבחן פרסום אומדני מנוכה העונתיות והמגמה. ראוי לציין כי בתת סדרה שירותי טיסות, תיירות ואירוח התקבלה ירידה חדה בנתונים החל בנתוני חודש פברואר 2020.

בקבוצה **מוצרי תעשייה**, המהווה 18% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה ירידה של 2.1% בשלושת החודשים ינואר-מרץ 2020. מזה, בענף מוצרי חשמל ואלקטרוניקה עלייה של 2.5%, ובענף הרהיטים ירידה של 5.4%. יחד עם זאת, עקב ירידה חדה בנתון מרץ 2020 לתת סדרה הלבשה והנעלה, לא חושבו אומדני מנוכה העונתיות והמגמה. בחודשים הבאים, בהתאם לנתונים שיתקבלו, ייבחנו פרסום אומדני מנוכה העונתיות והמגמה.

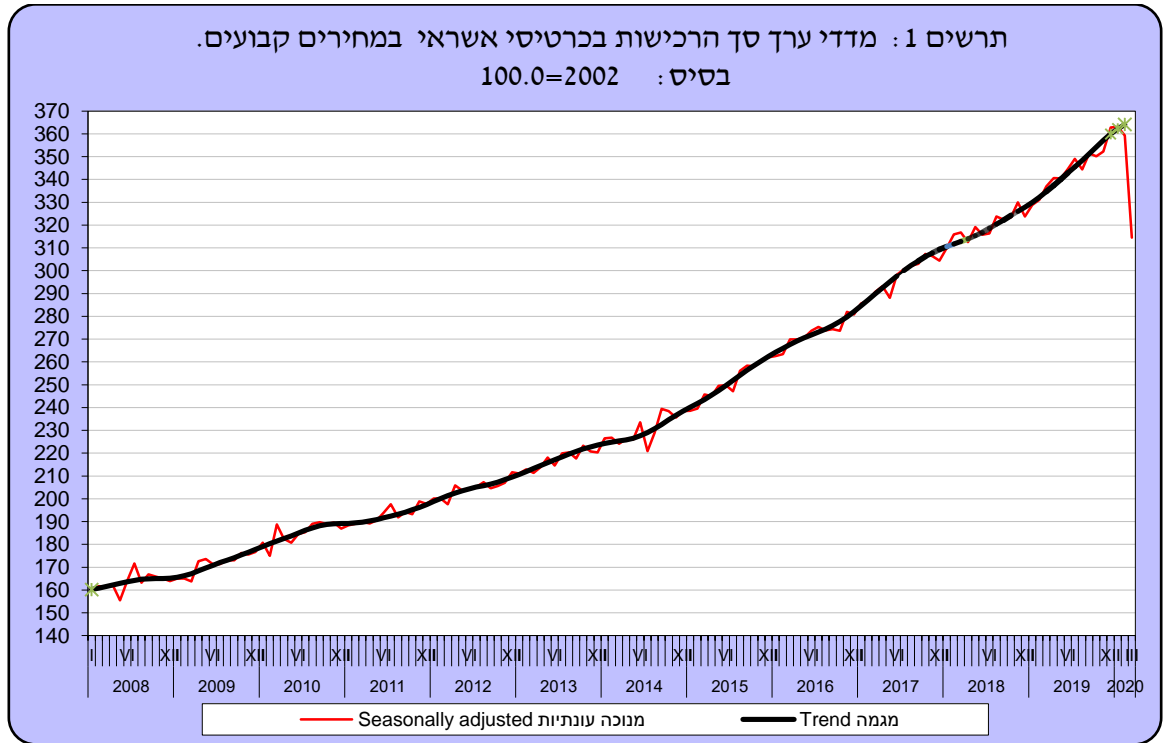
¹ בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

² בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד

³ בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד

בקבוצה **מזון ומשקאות**, המהווה 15% מסך הרכישות בשנת 2019, חלה עלייה של 11.7% בשלושת החודשים ינואר-מרץ 2020.

בתרשים 1 מוצגים מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים: נתוני מנוכה עונתיות ומגמה לשנים 2008-2020.



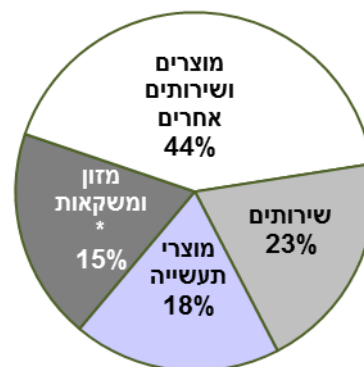
* **שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.**

* **The last three points of the trend may be subject to a significant revision**

תרשים 3. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2019

לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים

קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	44
	דלק, חשמל וגז	6
	מחשבים ותוכנה	8
	תחבורה	3
	תקשורת	7
	ספרים, ציוד משרדי	1
	רפואה ותרופות	6
אחר	13	
מזון ומשקאות *		15
מוצרי תעשייה	סה"כ	18
	הלבשה והנעלה	8
	חשמל	8
	ואלקטרוניקה	2
רהיטים	2	
שירותים	סה"כ	23
	ביטוח	7
	שירותי ממשלה	10
	ועירייה	4
	טיסות, תיירות	2
פנאי ובילוי	2	
סה"כ		100



* כולל שירותי אוכל

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן. (תרשימים 2, 3)

מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים באפריל 2020" תפורסם ב-27 במאי 2020.