

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, ד' בסיון תש"ף  
27 במאי 2020  
150/2020

## רכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בחודש אפריל 2020 Credit Card Purchases by Private Consumers in April 2020

### נתונים מנוכי עונתיות (במחירים קבועים)

- בחודש אפריל 2020 לעומת מרץ 2020: ירידה של 11.5% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- בחודש אפריל 2020 לעומת אפריל 2019: עלייה של 4.9% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)

עקב שינוי חד שהתקבל בנתון אפריל 2020 לאור משבר נגיף הקורונה, לא חושבו אומדני המגמה ואומדני מנוכה עונתיות לסך כל הרכישות, למוצרים ושירותים אחרים: דלק, חשמל וגז, ציוד ושירותי תחבורה, ספרים, ציוד משרדי ופרסום, שונות, למוצרי תעשייה: הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, רהיטים, ולשירותים: שירותי טיסות, תיירות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה.

לשלוש הסדרות: מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל), מחשבים ותוכנה וציוד ושירותי תקשורת חושבו אומדני המגמה ואומדני מנוכה עונתיות.

בחודשים הבאים, בהתאם לנתונים שיתקבלו, ייבחן פרסום אומדני המגמה ומנוכה העונתיות.

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל. הנתונים מחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד. ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.

לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

מנוכה עונתיות ינואר - אפריל 2020 <sup>3</sup>	נתונים מקוריים שנת 2019 <sup>2</sup>	נתונים מקוריים שנת 2018 <sup>1</sup>	ענפי רכישה
	7.9	7.5	סך כל הרכישות
	10.1	8.3	מוצרים ושירותים אחרים (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)
9.6	4.0	5.4	מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
	4.5	6.3	מוצרי תעשייה (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו, ורחיטים)
	9.3	8.6	שירותים (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי עירייה וממשלה)

בקבוצת המזון והמשקאות (כולל שרותי אוכל) - על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים פברואר-אפריל 2020 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 6.2% בחישוב שנתי; זאת, לאחר עלייה של 7.6% בשלושת החודשים נובמבר 2019-ינואר 2020.

<sup>1</sup> בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

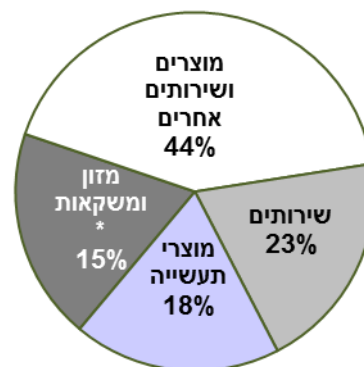
<sup>2</sup> בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד

<sup>3</sup> בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד

## תרשים 1. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2019

לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים

קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	44
	דלק, חשמל וגז	6
	מחשבים ותוכנה	8
	תחבורה	3
	תקשורת	7
	ספרים, ציוד משרדי	1
	רפואה ותרופות	6
אחר	13	
מזון ומשקאות *		15
מוצרי תעשייה	סה"כ	18
	הלבשה והנעלה	8
	חשמל	8
	ואלקטרוניקה	2
שירותים	סה"כ	23
	ביטוח	7
	שירותי ממשלה	10
	ועירייה	4
	טיסות, תיירות	2
פנאי ובילוי	2	
סה"כ		100



\* כולל שירותי אוכל

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן.

מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים.

ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים במאי 2020" תפורסם ב-29 ביוני 2020.