

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י' בסיוון, תש"ף
2 ביוני 2020
154/2020

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק¹ בחודש אפריל 2020 Sales Value of Chain Stores Goods in April 2020

נתונים מנוכי עונתיות (במחירים קבועים):

- בחודש אפריל 2020 לעומת מרץ 2020: ירידה של 10.5% בפדיון של רשתות המזון
- בחודש אפריל 2020 לעומת אפריל 2019: עלייה של 11.0% בפדיון של רשתות המזון

עקב שינוי חד שהתקבל בנתון אפריל 2020 לאור משבר נגיף הקורונה, לא חושבו אומדני המגמה לסך כל פדיון רשתות השיווק, לרשתות המזון ולקבוצות הסחורה. בנוסף, לא חושבו אומדני מנוכה העונתיות לסך כל הפדיון רשתות השיווק ולקבוצות הסחורה.

לפדיון של רשתות המזון חושבו אומדני מנוכה עונתיות.

בחודשים הבאים, בהתאם לנתונים שיתקבלו, ייבחן פרסום אומדני המגמה ומנוכה העונתיות.

הנתונים המתפרסמים בהודעה זו הם ראשוניים ומבוססים על מידע מהרשתות המובילות. בהודעה שתפורסם בחודש הבא הנתון יתעדכן עם קבלת המידע מכל הרשתות הנחקרות.

¹ רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים

פדיון רשתות השיווק	נתונים מקוריים ² שנת 2018	נתונים מקוריים ³ שנת 2019	מנוכה עונתיות ⁴ ינואר - אפריל 2020
סה"כ (לא כולל דלק)	2.6	0.5	-
מזה:			
מזון	3.0	0.3	11.3
טקסטיל והלבשה	1.8	-1.2	-
מוצרים בני קיימה ⁵	5.9	-4.2	-
שונות ⁶	1.7	4.4	-
דלק	-6.5	1.5	-

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" - מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

השינויים בערך המכירות ברשתות אלה אינם משקפים בהכרח את השינויים בערך המכירות של מוצרי צריכה בכלל המסחר הקמעוני. זאת, כאשר יש מעבר של קונים ממסגרת המסחר הקמעוני האחר למסגרת חנויות של רשתות השיווק הנחקרות, מסיבות שונות, למשל: פתיחת סניפים חדשים, רכישה של חנויות קיימות וסגירת סניפים.

הנתונים, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם אינדיקטור נוסף.

² כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

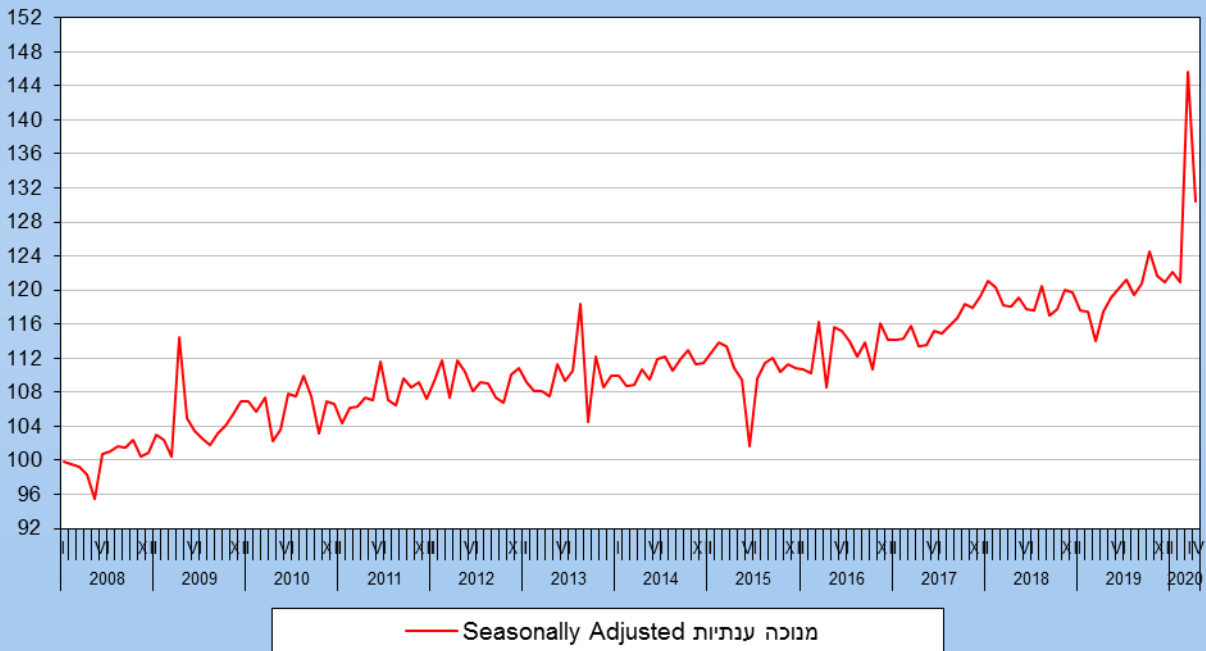
³ כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

⁴ כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

⁵ מוצרים שאפשר להשתמש בהם שימוש חוזר וממושך יותר משנה אחת.

⁶ בסעיף זה כלולים: מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

תרשים 1 : מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 בסיס : 100.0=2008



- ההודעה הבאה על "פדיון רשתות השיווק לחודש מאי 2020" תפורסם בתאריך 29 ביוני 2020.