

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, ז' בתמוז התש"ף
29 ביוני 2020
187/2020

רכישות בכרטיסי אשראי על-ידי צרכנים פרטיים בחודש מאי 2020 Credit Card Purchases by Private Consumers in May 2020

נתונים מנוכי עונתיות (במחירים קבועים)

מאי 2020 לעומת אפריל 2020

- עלייה של 32.3% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 23.3% מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 6.2% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 114.2% ברכישות מוצרי תעשייה

מאי 2020 לעומת מאי 2019

- עלייה של 5.9% בסך כל הרכישות בכרטיסי אשראי
- עלייה של 14.3% מוצרים ושירותים אחרים
- עלייה של 6.2% ברכישות מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)
- עלייה של 19.4% ברכישות מוצרי תעשייה

עקב שינוי חד שהתקבל בנתון מאי 2020 לאור משבר נגיף הקורונה, לא חושבו אומדני המגמה ואומדני מנוכה עונתיות לדלק, חשמל וגז, לציוד ושירותי תחבורה, לספרים, ציוד משרדי ופרסום, לשירותי רפואה ותרופות, לסך הכל שירותים, לשירותי טיסות, תיירות ואירוח, לפנאי ובילוי ולשירותי עירייה וממשלה.

לסך כל הרכישות, לסך כל מוצרים ושירותים אחרים, לסך כל מוצרי תעשייה, להלבשה והנעלה, למוצרי חשמל ואלקטרוניקה, לרהיטים ולביטוח חושבו אומדני מנוכה עונתיות בלבד.

למזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל), למחשבים ותוכנה, לציוד ושירותי תקשורת ולשונות חושבו אומדני המגמה ואומדני מנוכה עונתיות.

בחודשים הבאים, בהתאם לנתונים שיתקבלו, ייבחן פרסום אומדני המגמה ומנוכה העונתיות.

הנתונים על רכישות של צרכנים פרטיים בכרטיסי אשראי מתקבלים מכל חברות כרטיסי האשראי הפועלות בישראל, ומחולקים לפי ארבע קבוצות רכישה ראשיות ולפי ענפי משנה, בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי. הרכישות בכרטיסי אשראי מדווחות לפי סכום הרכישה הכולל של הצרכנים בבתי העסק, ומתייחסות לרכישות של ישראלים בארץ בלבד.

ראוי לציין כי הנתונים משקפים גם עלייה בשימוש בכרטיסי האשראי של הצרכנים.

נתונים מנוכי עונתיות מתקבלים לאחר ניכוי השפעת העונתיות והשפעת החגים וימי הפעילות, מהנתונים המקוריים. נתוני המגמה נאמדים לאחר הסרת השפעת האי-סדירות ("רעשים") מהנתונים מנוכי העונתיות. נתונים מנוכי עונתיות ומגמה עשויים להשתנות מאחר שהם מחושבים מחדש עם קבלת נתון מקורי נוסף מדי חודש.

לוח א. השינוי באחוזים במדדי הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים

ענפי רכישה	נתונים מקוריים שנת 2018 ¹	נתונים מקוריים שנת 2019 ²	מנוכה עונתיות ינואר - מאי 2020 ³
סך כל הרכישות	7.5	7.9	-0.9
מוצרים ושירותים אחרים (כולל דלק חשמל וגז, מחשבים ותוכנה, ציוד ושירותי תחבורה ותקשורת, ספרים, פרסום, שירותי רפואה ותרופות ושונות)	8.3	10.1	6.2
מזון ומשקאות (כולל שירותי אוכל)	5.4	4.0	8.4
מוצרי תעשייה (כולל הלבשה והנעלה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, כולל בבתי כל-בו, ורהיטים)	6.3	4.5	-7.8
שירותים (כולל שירותי ביטוח, טיסות ואירוח, פנאי ובילוי ושירותי ערייה וממשלה)	8.6	9.3	-

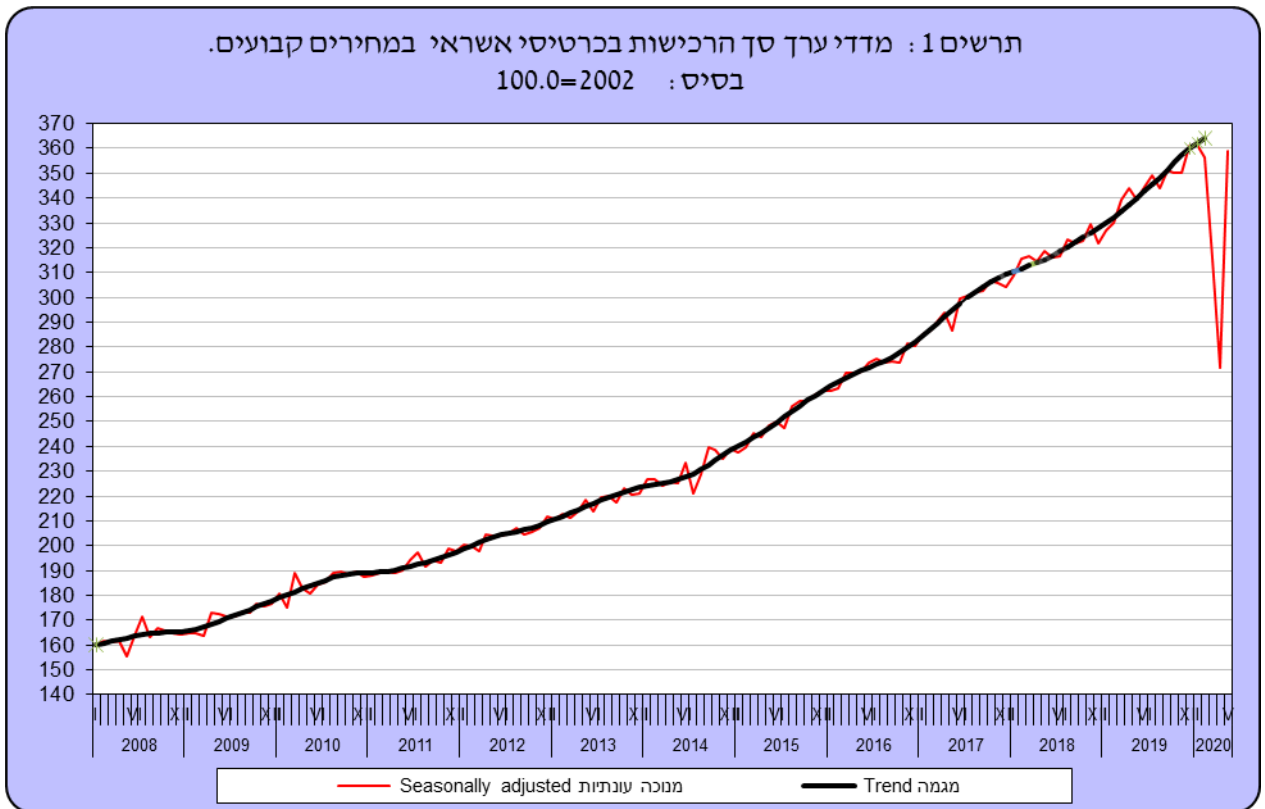
בקבוצת המזון והמשקאות (כולל שרותי אוכל) - על פי נתוני המגמה, בשלושת החודשים מרץ-מאי 2020 נרשמה עלייה, במחירים קבועים, של 5.6% בחישוב שנתי; זאת, לאחר עלייה של 7.3% בשלושת החודשים דצמבר 2019 - פברואר 2020.

¹ בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

² בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד

³ בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד

בתרשים 1 מוצגים מדדי ערך סך הרכישות בכרטיסי אשראי במחירים קבועים: נתוני מנוכה עונתיות ומגמה לשנים 2008-2020.



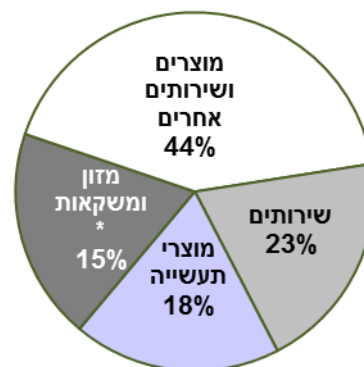
* שלוש הנקודות האחרונות של המגמה עשויות להשתנות במידה ניכרת.

* The last three points of the trend may be subject to a significant revision

תרשים 2. התפלגות הרכישות בכרטיסי אשראי בשנת 2019

לפי קבוצת רכישה ולפי ענף רכישה בהתאם לסיווג בתי העסק על ידי חברות האשראי, באחוזים

קבוצה	ענף רכישה	אחוזים
מוצרים ושירותים אחרים	סה"כ	44
	דלק, חשמל וגז	6
	מחשבים ותוכנה	8
	תחבורה	3
	תקשורת	7
	ספרים, ציוד משרדי	1
	רפואה ותרופות	6
אחר	13	
מזון ומשקאות *		15
מוצרי תעשייה	סה"כ	18
	הלבשה והנעלה	8
	חשמל	8
	ואלקטרוניקה	2
רהיטים	2	
שירותים	סה"כ	23
	ביטוח	7
	שירותי ממשלה	10
	ועירייה	4
	טיסות, תיירות	2
פנאי ובילוי	2	
סה"כ		100



* כולל שירותי אוכל

הנתונים מוצגים בלוחות כמדדים על בסיס ממוצע שנת 2002. סדרה זו של מדדים מחושבת משנת 2002. איסוף הנתונים לאורך שנים, מאפשר לערוך השוואות בין תקופות שונות לאורך זמן.

מסוף שנת 2010 סדרת סך כל הרכישות בכרטיסי אשראי מנוכת העונתיות מחושבת לפי "שיטה בלתי ישירה", שהיא סכום משוקלל של ארבע קבוצות רכישה מנוכות העונתיות: מוצרים ושירותים אחרים, מזון ומשקאות, מוצרי תעשייה ושירותים.

- ההודעה הבאה על "רכישות בכרטיסי אשראי על ידי צרכנים פרטיים ביוני 2020" תפורסם ב-29 ביולי 2020.