

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, י' באלול התש"ף
30 באוגוסט 2020
268/2020

פדיון (מכירות) של רשתות השיווק¹ בחודש יולי 2020 Sales Value of Chain Stores Goods in July 2020

נתונים מנוכי עונתיות (במחירים קבועים):

יולי 2020 לעומת יוני 2020

- עלייה של 0.6% בסך כל פדיון רשתות השיווק
- עלייה של 1.9% בפדיון של רשתות המזון

יולי 2020 לעומת יולי 2019

- עלייה של 6.0% בסך כל פדיון של רשתות השיווק
- עלייה של 7.4% בפדיון של רשתות המזון

עקב שינוי חד שהתקבל בנתון יולי 2020 לאור משבר נגיף הקורונה, לא חושבו אומדני המגמה. בחודשים הבאים, בהתאם לנתונים שיתקבלו, ייבחן פרסום אומדני המגמה ומנוכה העונתיות.

הנתונים המתפרסמים בהודעה זו הם ראשוניים ומבוססים על מידע מהרשתות המובילות. בהודעה שתפורסם בחודש הבא הנתון יתעדכן עם קבלת המידע מכל הרשתות הנחקרות.

¹ רשת שיווק: מספר חנויות (לפחות 3) של אותה רשת המוכרות מוצרים מכל ענפי המסחר (כולל מזון).

לוח א. השינויים בפדיון של רשתות השיווק באחוזים²

פדיון רשתות השיווק	נתונים מקוריים שנת 2018	נתונים מקוריים שנת 2019	מנוכה עונתיות ינואר - יולי 2020	מנוכה עונתיות ינואר - יוני 2020
סה"כ (לא כולל דלק) מזה:	2.6	0.5	2.4	1.8
מזון	3.0	0.3	8.8	9.0
טקסטיל והלבשה	1.8	-1.2	-	-20.2
מוצרים בני קיימה ³	5.9	-4.2	-	-1.6
שונות ⁴	1.7	4.4	-	-2.9
דלק	-6.5	1.5	-	-13.2

נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" - מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים.

השינויים בערך המכירות ברשתות אלה אינם משקפים בהכרח את השינויים בערך המכירות של מוצרי צריכה בכלל המסחר הקמעוני. זאת, כאשר יש מעבר של קונים ממסגרת המסחר הקמעוני האחר למסגרת חנויות של רשתות השיווק הנחקרות, מסיבות שונות, למשל: פתיחת סניפים חדשים, רכישה של חנויות קיימות וסגירת סניפים.

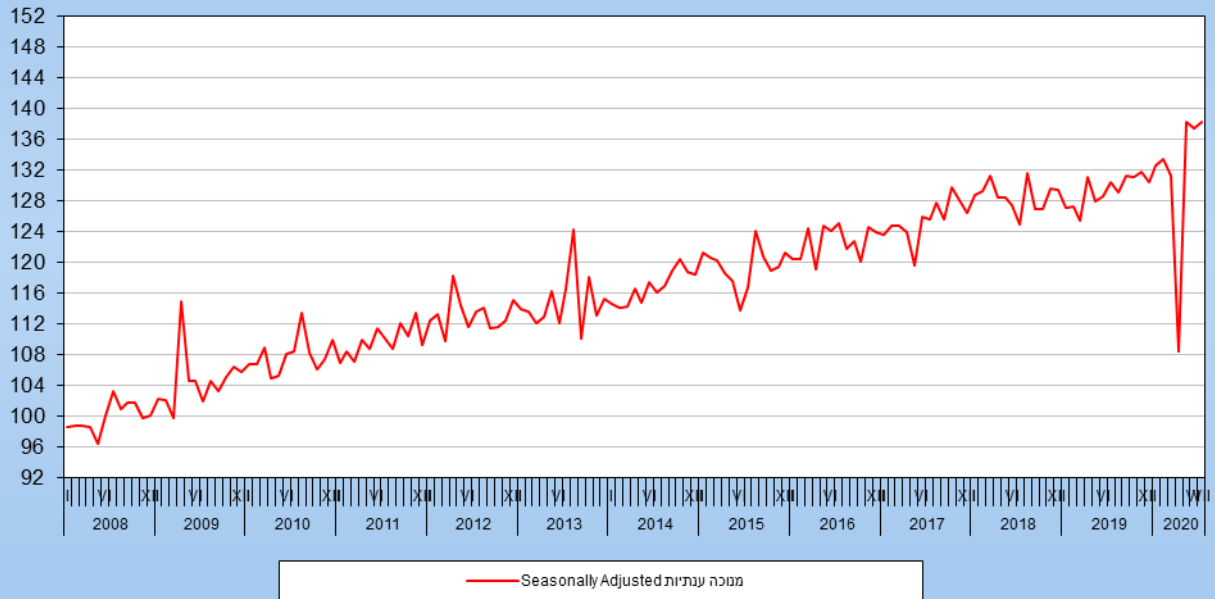
הנתונים, הנאספים מדי חודש מרשתות השיווק על ידי סוקרי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משמשים כאינדיקטור לצריכה הפרטית. נתונים אלה מקדימים בחודש את הנתונים של פדיון המסחר הקמעוני ממקורות מע"מ, המשמשים גם הם כאינדיקטור נוסף.

² כל תקופה לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת.

³ מוצרים שאפשר להשתמש בהם שימוש חוזר וממושך יותר משנה אחת.

⁴ בסעיף זה כלולים: מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה.

תרשים 1: מדדי סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Total Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 100.0=2008Base: בסיס:



תרשים 2: מדדי פדיון המזון של רשתות השיווק במחירים קבועים
 Food Sales Value Indices of Chain Stores at Constant Prices
 100.0=2008Base: בסיס:

