

הודעה לתקשורת

אתר: www.cbs.gov.il דוא"ל: info@cbs.gov.il פקס: 02-6521340

ירושלים, א' באב, התש"ף
22 ביולי, 2020
218/2020

נתונים ראשוניים מסקר אמון צרכנים למחצית הראשונה של חודש יולי 2020 על רקע משבר הקורונה: מדד אמון הצרכנים החדש¹ עומד על -28% Preliminary Consumer Confidence Survey Data, First Half of July 2020 In Light of the Coronavirus Crisis The New Consumer Confidence Indicator amounted to -28%

הנתונים בהודעה זו מתייחסים למחצית הראשונה של חודש יולי 2020, עם החזרת חלק מהגבלות והעלייה בגל התחלואה הנוכחי.

מדד אמון הצרכנים תחום בטוח שבין מינוס 100 לבין פלוס 100. ככל שערך המדד קרוב יותר לגבול העליון, כך הוא מעיד על אופטימיות גדולה יותר בקרב הפרטים, וככל שערך המדד קרוב יותר לגבול התחתון, כך הוא מעיד על פסימיות רבה יותר. מדד קרוב לאפס מצביע על היעדר ציפיות לשינוי במצב הקיים. המתודולוגיה של הסקר תואמת את ההנחיות של ארגון ה-OECD לסקרים מסוג זה.

הגדרות והסברים מתודולוגיים ניתן לראות בסוף ההודעה.

במחצית הראשונה של חודש יולי עומד מדד אמון הצרכנים על -28%, לאחר שבחודש יוני כולו הוא ירד ל-23% (מ-14% במאי).

מגמת הירידה של המדד מצביעה על כך שהציבור פסימי בנוגע למצב הכלכלי של משק הבית ושל המדינה. מגמה זו משקפת את הזיקה ההדוקה בין מערכת הציפיות וההערכות הסובייקטיביות של הפרטים, לבין השינויים במצב של הכלכלה הישראלית על רקע משבר הקורונה.

ערכי המאזנים המרכיבים את המדד:

במחצית הראשונה של חודש יולי, המאזן המתייחס לשינוי הצפוי במצב הכלכלי במדינה בשנה הקרובה עומד על -40%, לאחר שבחודש יוני כולו הוא ירד ל-34% (מ-13% במאי).

המאזן המתייחס לשינוי הצפוי במצב הכלכלי של משק הבית בשנה הקרובה עומד על -14%, לאחר שבחודש יוני כולו הוא עמד על -6% (במאי הוא עלה ל-5%).

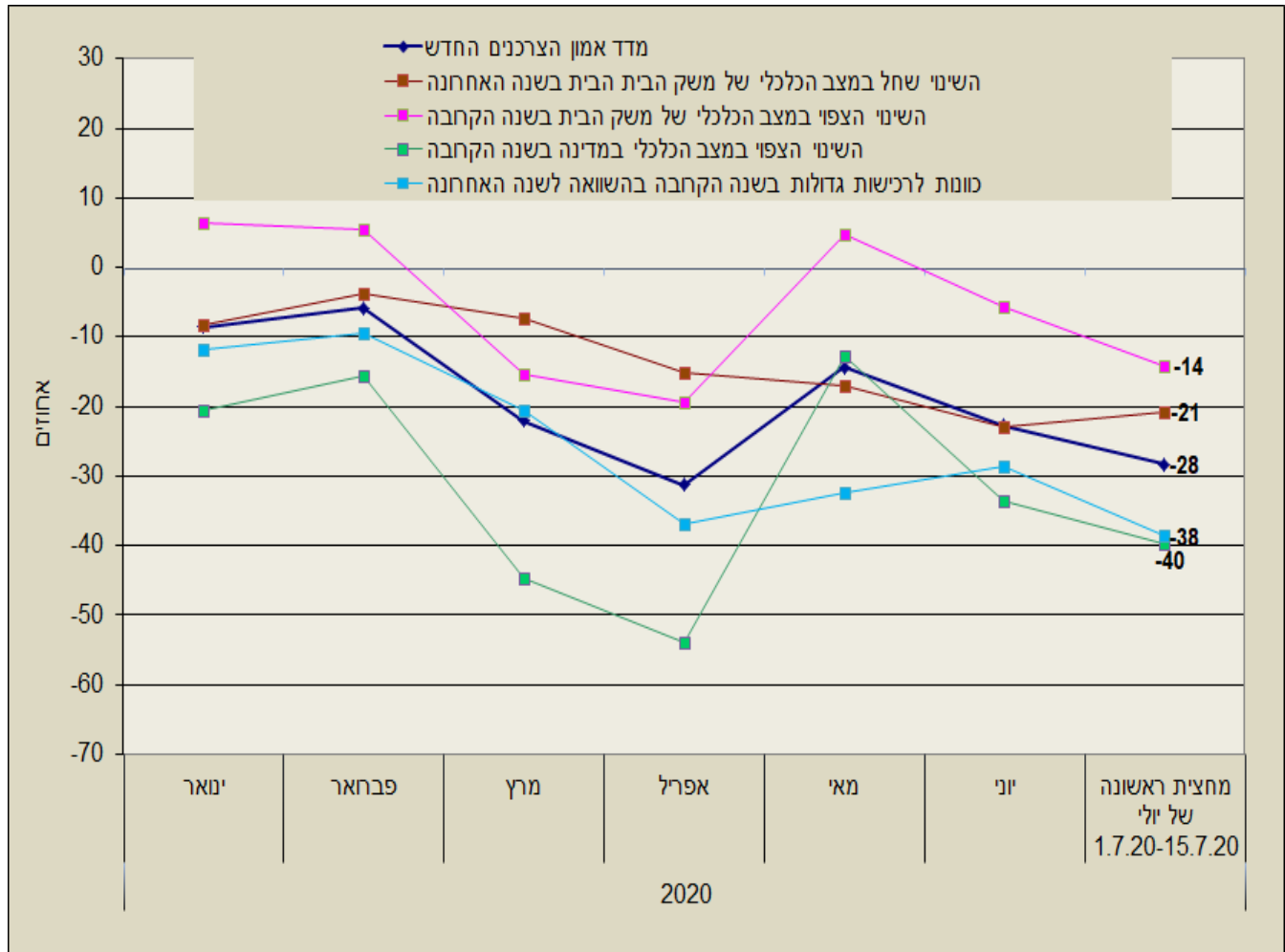
המאזן המתייחס לכוונות של הפרטים לרכישות גדולות בשנה הקרובה בהשוואה לשנה האחרונה עומד על -38%, לאחר שבחודש יוני כולו הוא עמד על -28% (מ-32% במאי).

המאזן המתייחס לשינוי שחל במצב הכלכלי של משק הבית בשנה האחרונה, עומד על -21%, לאחר שבחודש יוני כולו הוא עמד על -23% (מ-17% במאי).

¹ החל מינואר 2019 נקבע מדד אמון צרכנים רשמי חדש של האיחוד האירופי שמחליף את המדד שהיה קיים עד אז, כמתואר בפרק ההגדרות שבעמוד הבא.

תרשים 1 - מדד אמון הצרכנים החדש והמאזנים המרכיבים אותו, ינואר עד יוני 2020

ונתוני המחצית הראשונה של יולי 2020



[לנתוני הסקר \(החודשיים\) במאגר הנתונים המרכזי](#)

בחודש מרץ 2011 החלה הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (למ"ס) לבצע סקר **חודשי** שוטף - "סקר אמון צרכנים" (Consumer Confidence Survey). סקר זה מתבצע בקרב בני 21 ומעלה, ולו כמה מטרות: לאסוף מידע על ההערכות של הפרטים בנוגע לשינויים הצפויים במצב הכלכלי, הערכות שעליהן מתבסס מדד אמון הצרכנים; לאסוף מידע על הערכת השינויים הצפויים במדד המחירים לצרכן; לסייע בזיהוי תפניות במצב המשק לצורך מעקב אחר מחזור העסקים; לאסוף מידע על ההערכות בנוגע לרכישות גדולות ועל השינויים הצפויים ברמת החיסכון של האוכלוסייה.

מאזן התשובות לשאלות הוא ההפרש המשוקלל בין אחוז התשובות החיוביות הצופות שיפור לבין אחוז התשובות השליליות הצופות החמרה.

חישוב המאזן אינו מביא בחשבון תשובות ניטרליות - הערכה שלא יהיה שינוי או בחירה באפשרות "לא ידוע", ומשקל הערכים הקיצוניים הוא כפול:

$$B=(PP+0.5P)-(O.5M+MM)$$

כאשר: B - מאזן תשובות; PP - הערכה שיחול שיפור רב;

P - הערכה שיחול שיפור קל; M - הערכה שתחול החמרה קלה; MM - הערכה שתחול החמרה רבה.

מדד אמון הצרכנים החדש של ארגון ה-OECD הוא ממוצע של המאזנים (B) של התשובות לשאלות שלהלן, במשקל רבע לכל שאלה (שאלות ב ו-ג משותפות למדד שפורסם בהודעות לתקשורת עד לנתוני דצמבר 2019):

א. השינוי שחל במצב הכלכלי של משק הבית ב-12 החודשים האחרונים
אפשרויות התשובה: השתפר מאוד / השתפר מעט / לא השתנה / החמיר מעט / החמיר מאוד

ב. השינוי הצפוי במצב הכלכלי של משק הבית ב-12 החודשים הבאים
אפשרויות התשובה: ישתפר מאוד / ישתפר מעט / לא ישתנה / יחמיר מעט / יחמיר מאוד

ג. השינוי הצפוי במצב הכלכלי בישראל ב-12 החודשים הבאים
אפשרויות התשובה: ישתפר מאוד / ישתפר מעט / לא ישתנה / יחמיר מעט / יחמיר מאוד

ד. כוונות לרכישות גדולות ב-12 החודשים הבאים בהשוואה ל-12 החודשים האחרונים
אפשרויות התשובה: הרבה יותר / מעט יותר / דומה / מעט פחות / הרבה פחות

מתודולוגיה מפורטת של הסקר ניתן לראות ב**הסברים בדף הסקר באתר הלמ"ס**. כדי לקבל אומדנים דו שבועיים, חולק המדגם החודשי לשני תתי-מדגם מאוזנים בתכונות הנדגמים, והפקידה של כל אחד מהם מבוצעת במחצית אחרת של החודש. בסיום פקידת כל תת-מדגם מחושב מדד אמון הצרכנים ומאזני ארבע השאלות המרכיבות אותו באותה שיטה שבה מחושב המדד החודשי, עם התאמה לכך שיש במחצית חודש מספר קטן יותר של נדגמים.