

# הודעה לתקשורת

אתר: [www.cbs.gov.il](http://www.cbs.gov.il) דוא"ל: [info@cbs.gov.il](mailto:info@cbs.gov.il) פקס: 02-6521340

ירושלים, כ"א באלול, התש"ף  
10 בספטמבר 2020  
280/2020

**סקר אמון צרכנים - אוגוסט 2020**  
**על רקע משבר הקורונה: מדד אמון הצרכנים<sup>1</sup> עלה ל-24%**  
**מדד אמון הצרכנים היחסי עלה ל-58 (מוצע 3/2011 עד 2/2012=100)**  
**Consumer Confidence Survey - August 2020**  
**In Light of the Coronavirus Crisis**  
**The Consumer Confidence Indicator Increased to -24%**  
**The Consumer Confidence Index Increased to 58**  
**(average 3/2011 to 2/2012=100)**

- באוגוסט 2020 מדד אמון הצרכנים עלה ל-24%, מערך של 30%- בחודש יולי.
- חל שיפור בשלושה מתוך ארבעת המאזנים המרכיבים את המדד: המאזן המתייחס לשינוי הצפוי במצב הכלכלי במדינה בשנה הקרובה עלה ל-30%, לאחר שביוולי עמד על 43%-; המאזן המתייחס לשינוי הצפוי במצב הכלכלי של משק הבית בשנה הקרובה עלה ל-7%-, לאחר שביוולי עמד על 13%-; והמאזן המתייחס לכוונות של הפרטים לרכישות גדולות בשנה הקרובה בהשוואה לשנה האחרונה עלה ל-33%-, לאחר שביוולי הוא ירד ל-42%-.
- באוגוסט 2020 מדד אמון הצרכנים היחסי עלה ל-58, מערך של 35 בחודש יולי.

**הגדרות והסברים בדף הסקר באתר הלמ"ס**  
**לנתוני הסקר במאגר הנתונים המרכזי**

מדד אמון הצרכנים תחום בטווח שבין מינוס 100 לבין פלוס 100. ככל שערך המדד קרוב יותר לגבול העליון, כך הוא מעיד על אופטימיות גדולה יותר בקרב הפרטים, וככל שערך המדד קרוב יותר לגבול התחתון, כך הוא מעיד על פסימיות רבה יותר. מדד קרוב לאפס מצביע על היעדר ציפיות לשינוי במצב הקיים. המתודולוגיה של הסקר תואמת את ההנחיות של ארגון ה-OECD לסקרים מסוג זה.

<sup>1</sup> החל מינואר 2019 נקבע **מדד אמון צרכנים רשמי חדש של האיחוד האירופי** שמחליף את המדד שהיה קיים עד אז. מדד אמון הצרכנים החדש, הוא ממוצע של ארבעת המאזנים המתוארים בפרק ההגדרות שבסוף ההודעה. מדד אמון הצרכנים היחסי החדש נגזר ממדד אמון הצרכנים החדש. בהודעה **סקר אמון הצרכנים - סיכום שנתי** של שנת 2019, הוצג המדד החדש לצד המדד הקודם.

החל מחודש מרץ אפשר להבחין בירידה בערך מדד אמון הצרכנים ובמאזנים המרכיבים אותו. גם לאחר השיפור בחודשים מאי ואוגוסט, מתקבלים ערכים נמוכים משמעותית מהערכים בשנים 2016-2019.

**באוגוסט 2020 מדד אמון הצרכנים עלה ל-24%**, מערך של 30%- בחודש יולי. עם זאת, העלייה בערכו של המדד החודש היא מתונה בהשוואה לשיפור הניכר שחל בערכו בעת היציאה מהסגר בחודש מאי (14%-), לעומת אפריל (31%-). התנודות בערכו של המדד בחודשים האחרונים, משקפות את הזיקה ההדוקה בין מערכת הציפיות וההערכות הסובייקטיביות של הפרטים, לבין השינויים במצב של הכלכלה הישראלית על רקע משבר הקורונה.

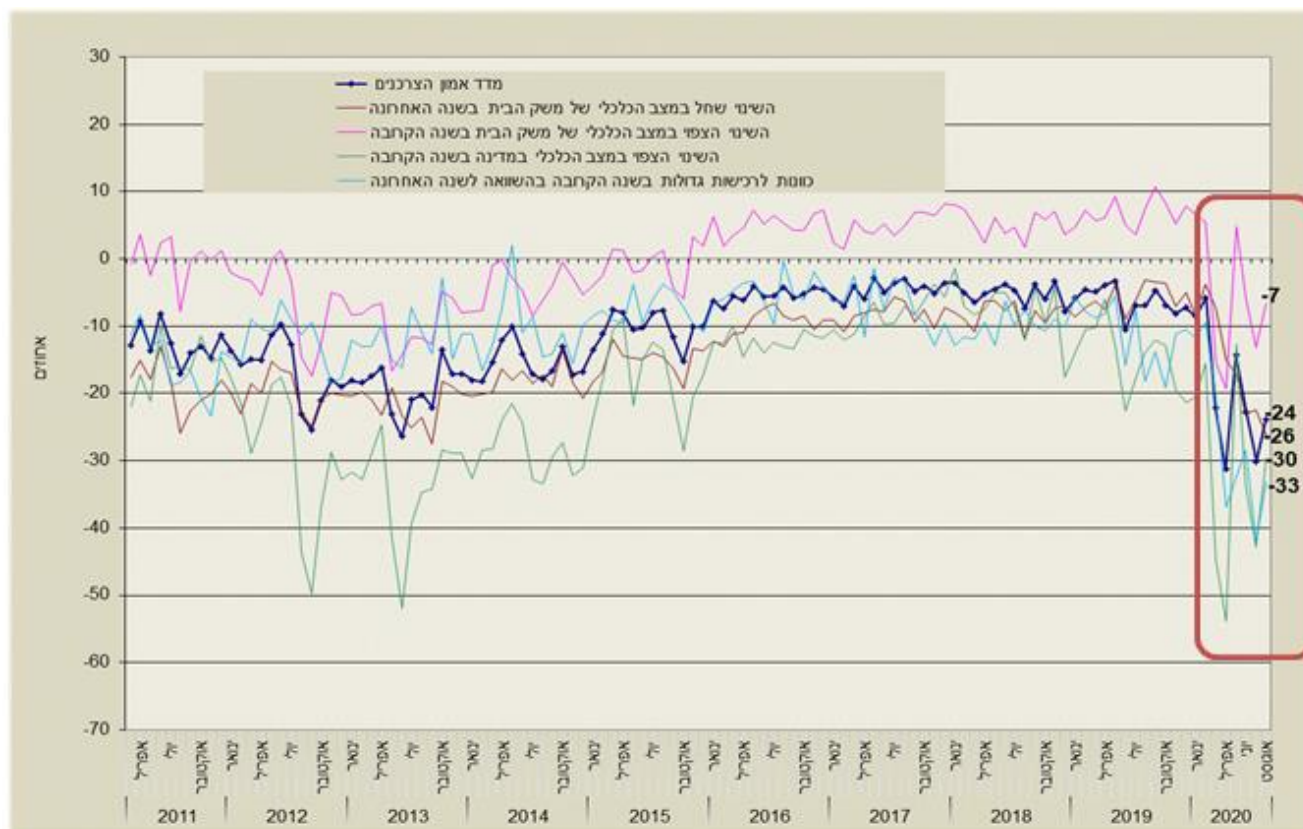
חל שיפור בשלושה מתוך ארבעת המאזנים המרכיבים את המדד: המאזן המתייחס ל**שינוי הצפוי במצב הכלכלי במדינה בשנה הקרובה** עלה ל-30%, לאחר שביולי עמד על 43%-;

המאזן המתייחס ל**שינוי הצפוי במצב הכלכלי של משק הבית בשנה הקרובה** עלה ל-7%, לאחר שביולי עמד על 13%- (ביוני 6%-). יצוין שבמאי עלה המאזן לערך חיובי של 5% והעיד על אופטימיות זהירה, לאחר שצנח וקיבל ערכים שליליים בחודשים מרץ (15%-) ואפריל (19%-).

המאזן המתייחס ל**כוונות של הפרטים לרכישות גדולות בשנה הקרובה בהשוואה לשנה האחרונה** עלה ל-33%, לאחר שביולי הוא ירד ל-42%-.

המאזן המתייחס ל**שינוי שחל במצב הכלכלי של משק הבית בשנה האחרונה**, עומד באוגוסט על 26%- (ביוני 22%-). מאזן זה נמצא במגמת ירידה מאז חודש מרץ 2020 שבו עמד על 7%-.

## תרשים 1 - מדד אמון הצרכנים והמאזנים המרכיבים אותו, מרץ 2011 עד אוגוסט 2020



## נתוני המחצית השנייה של אוגוסט 2020, לעומת המחצית הראשונה של החודש

במחצית השנייה של אוגוסט עומד מדד אמון הצרכנים על -22%, לאחר שבמחצית הראשונה של החודש הוא עלה ל-27% (מ-32% במחצית השנייה של חודש יולי).

### ערכי המאזנים המרכיבים את המדד

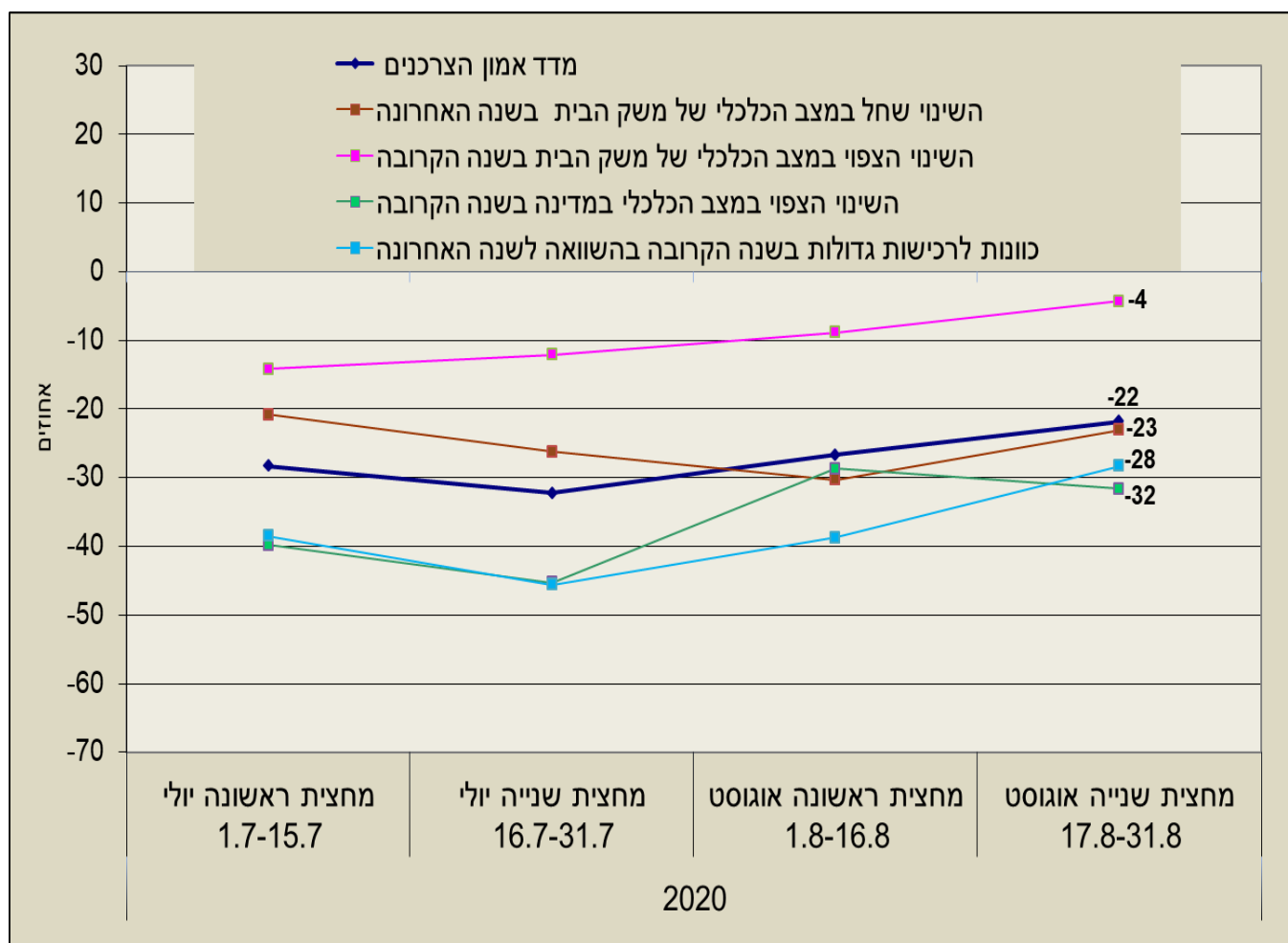
המאזן המתייחס לשינוי הצפוי במצב הכלכלי במדינה בשנה הקרובה עומד במחצית השנייה של אוגוסט על -32%, לאחר שבמחצית הראשונה של החודש הוא עלה ל-29% (מ-45% במחצית השנייה של יולי).

המאזן המתייחס לשינוי הצפוי במצב הכלכלי של משק הבית בשנה הקרובה עומד במחצית השנייה של אוגוסט על -4% (מ-9% במחצית הראשונה של החודש).

המאזן המתייחס לכוונות של הפרטים לרכישות גדולות בשנה הקרובה בהשוואה לשנה האחרונה עלה במחצית השנייה של אוגוסט ל-28%, מ-23% במחצית הראשונה של החודש.

המאזן המתייחס לשינוי שחל במצב הכלכלי של משק הבית בשנה האחרונה, עומד במחצית השנייה של אוגוסט על -23% (מ-30% במחצית הראשונה של החודש).

### תרשים 2 - מדד אמון הצרכנים והמאזנים המרכיבים אותו, דו-שבועי





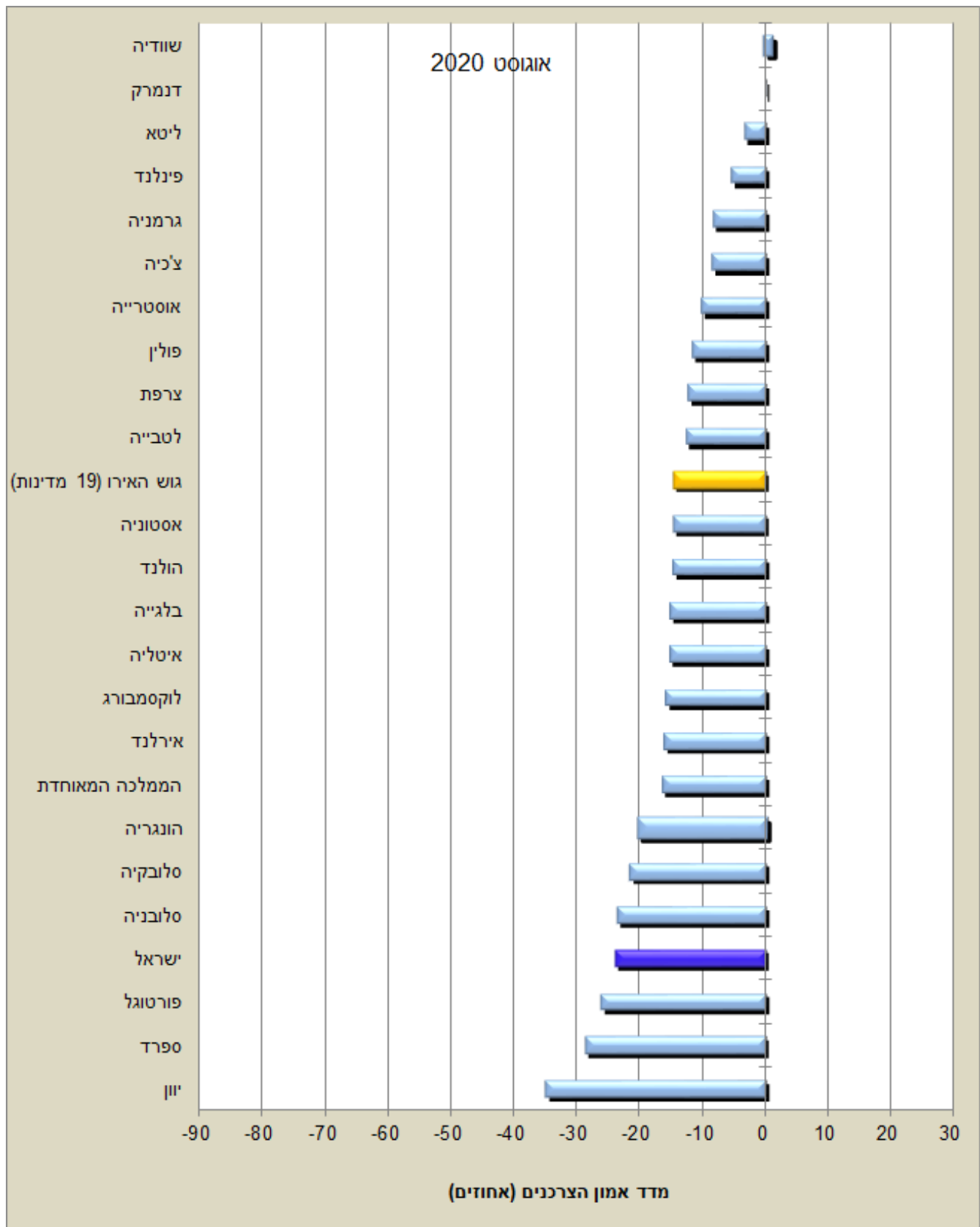
## אמון הצרכנים באוגוסט 2020, לפי תעסוקה, רמת השכלה וקבוצת אוכלוסייה

- ✿ בקרב המועסקים עלה ערך המדד באוגוסט ל-22%, לאחר שביולי ירד ל-28% מ-20% ביוני; בקרב אלה שאינם מועסקים עומד ערך המדד באוגוסט על 27%-, לאחר שביולי ירד ל-33% מ-23% ביוני.
- ✿ בקרב חסרי תעודת בגרות עומד ערך המדד על 29%-, לאחר שביולי ירד ל-33% מ-17% ביוני; בקרב בעלי תעודת בגרות או תעודה על-תיכונית עלה ערך המדד מ-32% ביולי ל-24% באוגוסט (ביוני 22%-); בקרב בעלי תעודה אקדמית עומד ערך המדד על 20% (ביולי 26%-); ביוני 20%-, ומצביע על כך שהם פחות פסימיים לעומת חסרי תעודת בגרות.
- ✿ בקרב האוכלוסייה הערבית עומד ערך המדד על 30% (ביולי 38%-; ביוני 28%-); בקרב קבוצת האוכלוסייה היהודית<sup>2</sup>, עלה ערך המדד מ-28% ביולי ל-22% באוגוסט (ביוני 21%-).

---

<sup>2</sup> כולל גם נוצרים לא ערבים וחסרי סיווג דת.

תרשים 3 - מדד אמון הצרכנים בחודש אוגוסט 2020, במדינות OECD נבחרות<sup>3</sup>



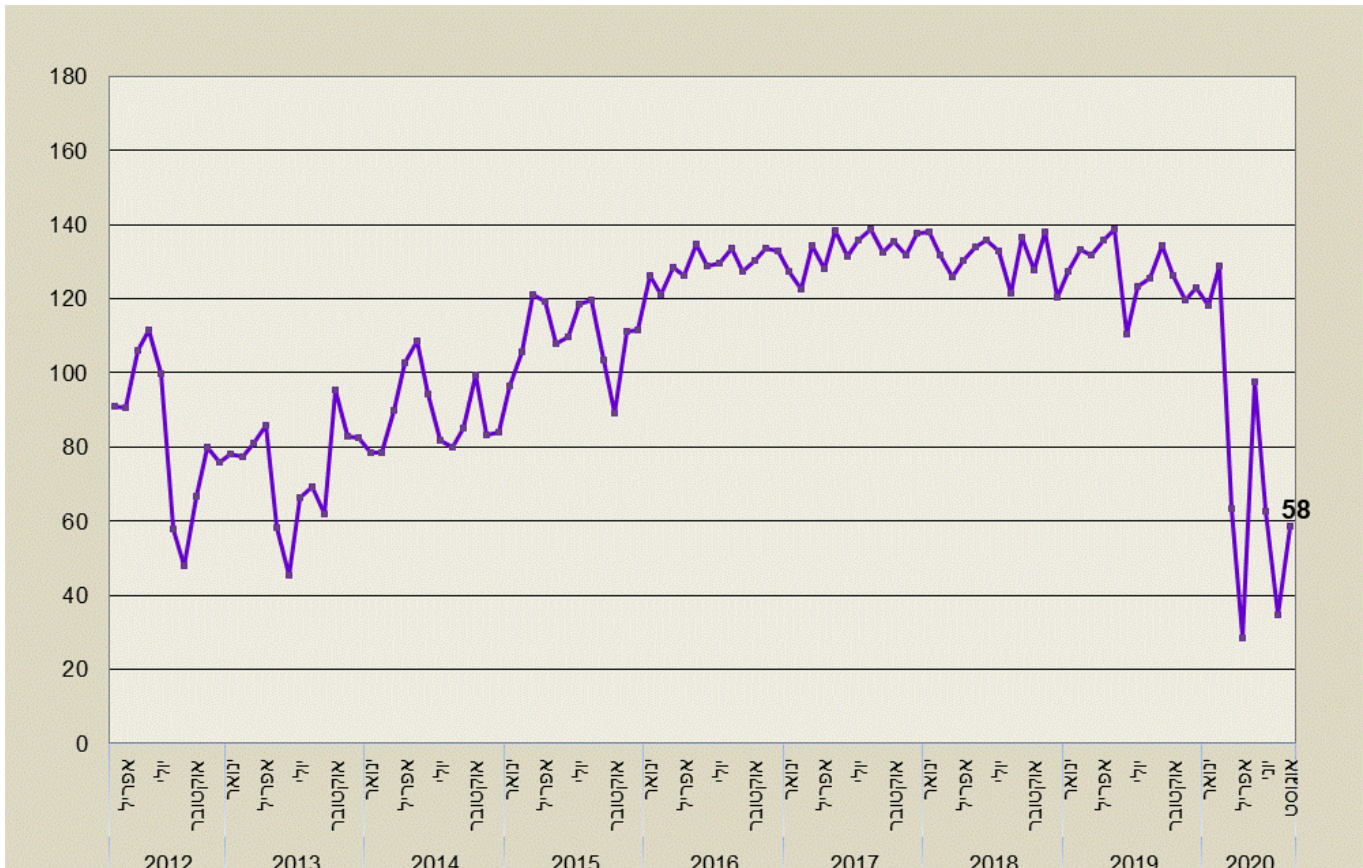
<sup>3</sup> מדינות המפרסמות באתר הרשמי של הארגון  
 מקור הנתונים: [אתר ה-OECD](#)

## מדד אמון הצרכנים היחסי

מדד אמון הצרכנים היחסי נגזר ממדד אמון הצרכנים. המדד מחושב יחסית לתקופת הבסיס - מרץ 2011 עד פברואר 2012.<sup>4</sup> נתוני המדד היחסי משלימים את התמונה שמציג מדד אמון הצרכנים.

**באוגוסט 2020 מדד אמון הצרכנים היחסי עלה ל-58**, לאחר הירידה החדה בערכו בחודשיים האחרונים (מ-63 ביוני ל-35 ביולי). עם זאת, זוהי עלייה מתונה בהשוואה לעלייה שהייתה בערכו בעת היציאה מהסגר בחודש מאי (98), לעומת אפריל (29).

**תרשים 4 - מדד אמון הצרכנים היחסי, ממוצע מרץ 2011 עד פברואר 2012 = 100**



<sup>4</sup> בכל חודש, כל אחד מארבעת אומדני המאזנים מתוקן לקנה מידה אחיד באמצעות חישוב המבוסס על תקופת בסיס, ומדד אמון הצרכנים היחסי מתקבל באמצעות חישוב ממוצע אומדני המאזנים המתוקנים, הכפלתו ב-10 והוספת 100.

ערך של 100 מצביע על כך שהאוכלוסייה אינה אופטימית ואינה פסימית יחסית לתקופת הבסיס – ממוצע מרץ 2011 עד פברואר 2012. ערכים נמוכים מ-100 מעידים על פסימיות של האוכלוסייה, וככל שהערך נמוך יותר, כך האוכלוסייה פסימית יותר יחסית לתקופת הבסיס. ערכים גבוהים מ-100 מעידים על אופטימיות של האוכלוסייה, וככל שהערך גבוה יותר, כך האוכלוסייה אופטימית יותר יחסית לתקופת הבסיס.

## הגדרות והסברים

בחודש מרץ 2011 החלה הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה (למ"ס) לבצע סקר **חודשי** שוטף - "סקר אמון צרכנים" (Consumer Confidence Survey).

סקר זה מתבצע בקרב בני 21 ומעלה, ולו כמה מטרות: לאסוף מידע על ההערכות של הפרטים בנוגע לשינויים הצפויים במצב הכלכלי, הערכות שעליהן מתבסס מדד אמון הצרכנים; לאסוף מידע על הערכת השינויים הצפויים במדד המחירים לצרכן; לסייע בזיהוי תפניות במצב המשק לצורך מעקב אחר מחזור העסקים; לאסוף מידע על ההערכות בנוגע לרכישות גדולות ועל השינויים הצפויים ברמת החיסכון של האוכלוסייה. **מאזן** התשובות לשאלות הוא ההפרש המשוקלל בין אחוז התשובות החיוביות הצופות שיפור לבין אחוז התשובות השליליות הצופות החמרה.

חישוב המאזן אינו מביא בחשבון תשובות ניטרליות - הערכה שלא יהיה שינוי או בחירה באפשרות "לא ידוע", ומשקל הערכים הקיצוניים הוא כפול:

$$B=(PP+0.5P)-(O.5M+MM)$$

כאשר: B - מאזן תשובות; PP - הערכה שיחול שיפור רב;

P - הערכה שיחול שיפור קל; M - הערכה שתחול החמרה קלה; MM - הערכה שתחול החמרה רבה.

**מדד אמון הצרכנים החדש** הוא ממוצע של המאזנים (B) של התשובות לשאלות שלהלן, במשקל רבע לכל שאלה (שאלות ב ו-ג משותפות למדד שפורסם בהודעות לתקשורת עד לנתוני דצמבר 2019):

### א. השינוי שחל במצב הכלכלי של משק הבית ב-12 החודשים האחרונים

אפשרויות התשובה: השתפר מאוד / השתפר מעט / לא השתנה / החמיר מעט / החמיר מאוד

### ב. השינוי הצפוי במצב הכלכלי של משק הבית ב-12 החודשים הבאים

אפשרויות התשובה: ישתפר מאוד / ישתפר מעט / לא ישתנה / יחמיר מעט / יחמיר מאוד

### ג. השינוי הצפוי במצב הכלכלי בישראל ב-12 החודשים הבאים

אפשרויות התשובה: ישתפר מאוד / ישתפר מעט / לא ישתנה / יחמיר מעט / יחמיר מאוד

### ד. כוונות לרכישות גדולות, כגון רהיטים ומוצרי חשמל, ב-12 החודשים הבאים בהשוואה ל-12

### החודשים האחרונים

אפשרויות התשובה: הרבה יותר / מעט יותר / דומה / מעט פחות / הרבה פחות

מתודולוגיה מפורטת של הסקר אפשר לראות [בהסברים בדף הסקר באתר הלמ"ס](#).

כתוצאה ממשבר הקורונה, נצפו שינויים משמעותיים בעמדות הנדגמים משבוע לשבוע, והוחלט לפרסם, בנוסף לאומדן החודשי, גם אומדנים דו-שבועיים עבור שתי מחציות החודש. כדי לקבל אומדנים דו-שבועיים, חולק המדגם החודשי לשני תתי-מדגם מאוזנים בתכונות הנדגמים. בסיום פקידת כל תת-מדגם מחושב מדד אמון הצרכנים החדש ומאזני ארבע השאלות המרכיבות אותו.

למדד אמון הצרכנים הקודם ולמדד אמון הצרכנים החדש, יש סדרת נתונים נפרדת במאגר הנתונים החל ממרץ 2011 ועד היום. בשלב הזה נוסף לעדכן במאגר גם את נתוני מדד אמון הצרכנים הקודם מדי חודש. הדבר נכון גם לגבי מדד אמון הצרכנים היחסי החדש ולמדד אמון הצרכנים היחסי הקודם.